

OEKO-TEX®

Labelling Leitfaden

Inhalt

<u>1. Einleitung</u>	<u>3</u>	<u>2. Informationen</u>	<u>4</u>	<u>3. Logos</u>	<u>8</u>
		2.1 Begriffe & Definitionen	5	3.1 Dachmarken-Logo	9
		2.2 Markenarchitektur	7	3.2 Produktmarken-Logo	10
				3.3 Logos: Do's & Don'ts	11
<u>4. Labels</u>	<u>12</u>	<u>5. Marke und geistiges Eigentum</u>	<u>101</u>	<u>6. Kontakt</u>	<u>102</u>
4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN	14				
4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100	27				
4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON	42				
4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD	55				
4.5 OEKO-TEX® STeP	68				
4.6 OEKO-TEX® ECO PASSPORT	79				
4.7 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS	90				

Dieses Dokument behandelt Vorschriften und Richtlinien zur Verwendung der Marke OEKO-TEX[®] sowie der OEKO-TEX[®] Labels und definiert die Richtlinien für ein einheitliches Erscheinungsbild der OEKO-TEX[®] Labels. Zweck dieses Dokuments ist es, den Wert und die Integrität der Marke OEKO-TEX[®] zu schützen und Klarheit, Glaubwürdigkeit und Konsistenz zu gewährleisten. Dies ist von großer Bedeutung, da OEKO-TEX[®] für Verbraucherschutz, Rückverfolgbarkeit und Transparenz steht. Der vorliegende Leitfaden soll Unternehmen, Herstellern, Marken, Einzelhändlern und allen OEKO-TEX[®] Partnern dabei helfen, ihre zertifizierten Produkte korrekt zu kennzeichnen und Marketing-Materialien zur Kommunikation der Unternehmensbemühungen zu entwickeln.

Diese Richtlinien sind als integrierter und verbindlicher Teil der Standards zu betrachten.

2. Informationen

Begriffe & Definitionen

Organisation

OEKO-TEX®

OEKO-TEX® besteht aus unabhängigen Textil- und Lederprüfinstituten in Europa und Japan mit Niederlassungen in mehr als 70 Ländern.

OEKO-TEX® vergibt die Zertifizierungen OEKO-TEX® STANDARD 100, OEKO-TEX® ORGANIC COTTON, OEKO-TEX® LEATHER STANDARD, OEKO-TEX® STeP, OEKO-TEX® ECO PASSPORT und OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS sowie das Produktlabel OEKO-TEX® MADE IN GREEN.

Prüfinstitute

Die Prüfinstitute sind autorisiert, Laborprüfungen und Audits (und On-Site Visits) im Zusammenhang mit den OEKO-TEX® Produkten zu erbringen. Eine aktuelle Liste der Prüfinstitute ist [hier](#) verfügbar.

Zertifikat

Das Zertifikat ist die Anerkennung der Einhaltung der von einem OEKO-TEX® Standard vorgeschriebenen Kriterien und berechtigt den Inhaber zur Verwendung des OEKO-TEX® Labels.

MADE IN GREEN Label

Ein MADE IN GREEN Label ist ein Label, das angibt, dass die Einhaltung des MADE IN GREEN Standards von einem Prüfinstitut verifiziert wurde.

Zertifikatsnummer

Jedes Zertifikat wird bei der Erstaussstellung mit einer Nummer versehen. Diese Nummer ist auf dem OEKO-TEX® Label ersichtlich (ausser bei MADE IN GREEN). Wird ein OEKO-TEX® Label verwendet, muss der Kunde die jeweils gültigen Markenstatuten und Vorschriften sowie die aktuellen Nutzungsbedingungen beachten.

Labelnummer

Jedes MADE IN GREEN Label hat einen individuellen Produktidentifikator (Produkt-ID). Die Produkt-ID ist die Nummer und/oder der QR-Code, die auf dem Label ersichtlich sind. Sie dienen dazu, dass der Nutzer den etikettierten Artikel eindeutig identifizieren und zurückverfolgen kann. Die Produkt-ID dient auch als Lizenznummer für die Verwendung des Etiketts. Sie ist somit der Nachweis, dass der ausgezeichnete Artikel den Kriterien entspricht.

Begriffe & Definitionen Eingetragene Marken

OEKO-TEX® Dachmarke

OEKO-TEX® ist die Dachmarke, unter der alle Produktmarken geführt werden. Das Markenlogo besteht aus dem Markenzeichen sowie dem Logotyp. Es gibt auch eine Logo-Version mit dem OEKO-TEX® Claim.

OEKO-TEX® Umbrella Logo



Logo



Logo + Claim

OEKO-TEX® Produktmarken

Die folgenden Zertifikate sowie das MADE IN GREEN Label gelten als Produktmarken:

- OEKO-TEX® MADE IN GREEN
- OEKO-TEX® STANDARD 100
- OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
- OEKO-TEX® LEATHER STANDARD
- OEKO-TEX® STeP
- OEKO-TEX® ECO PASSPORT
- OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

OEKO-TEX® Produktlogos

Jede Produktmarke wird durch ein Produktlogo repräsentiert. Die Produktlogos enthalten folgende Elemente: OEKO-TEX® Logo sowie die Produktmarke.



PRODUCT BRAND

OEKO-TEX® Labels

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte, Produktionsstätten oder Management-Prozesse eingesetzt. OEKO-TEX® Kunden und Partner sind berechtigt, OEKO-TEX® Labels zu verwenden, wenn die Anforderungen des jeweiligen Standards erfüllt sind. Es gibt unterschiedliche Labels. Erfahren Sie mehr dazu in der jeweiligen Produktmarken-Rubrik in diesem Labelling Leitfaden.



Markenarchitektur

Dachmarke



Produktmarken



**MADE IN
GREEN**



**STANDARD
100**



**ORGANIC
COTTON**



**LEATHER
STANDARD**



STeP



**ECO
PASSPORT**



**RESPONSIBLE
BUSINESS**

3. Logos

Dachmarkenlogo



a. Wer darf das OEKO-TEX® Dachmarkenlogo verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen Zertifikat oder Label
- ✓ Vertriebshändler oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen Zertifikat oder Produkt-ID besitzen
- ✓ OEKO-TEX® Prüfinstitute, Medien, kollaborierende Organisationen

b. Wo darf das Dachmarkenlogo angebracht werden?

- ✓ Ausschließlich außerhalb des Produkts
- ✓ Auf Marketing-Materialien, Webseiten und Unternehmens-Materialien
- ✗ Das Dachmarkenlogo darf nicht auf Produktverpackungen oder Produktmarketing-Materialien angebracht werden.

c. Wie verwendet man das Dachmarkenlogo?

Falls ein nicht produktspezifischer Bezug zu OEKO-TEX® hergestellt werden muss, kann eine Genehmigung zur Verwendung des OEKO-TEX® Dachmarkenlogos beantragt werden. Die Verwendung des OEKO-TEX® Markenlogos wird auf Antrag individuell von OEKO-TEX® oder den entsprechenden Instituten geprüft und genehmigt.

Das OEKO-TEX® Dachmarkenlogo sollte auf Webseiten oder in Marketing-Materialien in deutlicher Nähe zum beschreibenden Text erscheinen. Die Art der Zusammenarbeit muss in einer vorab genehmigten Stellungnahme genau beschrieben werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen zur Logonutzung und Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat:
communication@oeko-tex.com

Produktlogo



**MADE IN
GREEN**



**STANDARD
100**



**ORGANIC
COTTON**



**LEATHER
STANDARD**



STeP



**ECO
PASSPORT**



**RESPONSIBLE
BUSINESS**

a. Wer darf ein OEKO-TEX® Produktlogo verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen Zertifikat oder MADE IN GREEN Label
- ✓ Vertriebshändler oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen Zertifikat oder Produkt-ID besitzen
- ✓ OEKO-TEX® Prüfinstitute, Medien, kollaborierende Organisationen

b. Wo darf das Produktlogo angebracht werden?

- ✓ Ausschließlich außerhalb des Produkts
- ✓ Auf Werbematerialien, Webseiten und Unternehmensmaterialien wie Broschüren, Poster, Newsletter, Präsentationen, Messeständen sowie bei der Unternehmenskommunikation
- ✗ Das Produktlogo darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produktverpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie verwendet man das Produktlogo?

Es muss klar zwischen zertifizierten Produkten und Unternehmen und nicht zertifizierten oder gelabelten Produkten und Unternehmen unterschieden werden. Es wird ausdrücklich empfohlen, auf das bei zertifizierten Produkten vorhandene Label hinzuweisen.

Wenn OEKO-TEX® Produktlogos zur allgemeinen Werbung verwendet werden, müssen die physischen Produkte mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet werden, einschließlich der Zertifikats- oder Labelnummer und des Instituts.

Die OEKO-TEX® Produktlogos dürfen niemals auf Produkten und im Produktmarketing verwendet werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen zur Logonutzung und Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat:
communication@oeko-tex.com

Logos: Do's & Don'ts

28

MATERIAL & PRODUCT FACTS



Do:

- ✓ Webseiten
- ✓ Jahresbericht
- ✓ Nachhaltigkeitsbericht
- ✓ Werbematerialien

29

CERTIFICATES

STANDARD 100

STeP

MADE IN GREEN

STeP by OEKO-TEX® stands for Sustainable Textiles & Leather Production and represents a modular certification system for production facilities. The main goal of the certificate is to implement environmentally friendly production processes to improve health and safety and to promote high social standards at production sites.

MADE IN GREEN by OEKO-TEX® is a product label which is awarded according to strict social and ecological criteria. It is one of the few labels looking at both main criteria within the textile sector: materials used and the production process itself. It combines the certification requirements from STANDARD 100 by OEKO-TEX® and STeP by OEKO-TEX®.

Synthetics

When a fabric is synthetic, it's a better synthetic, healthier materials. Greenguard Gold Certified or for almost all of the synthetics we offer.

100% cotton

Interlock | 60° machine wash, suitable for tumble drying

OEKO-TEX®
MADE IN GREEN

swisscotton

Innovation and high quality – premium Supima® cotton made into exquisite fabrics in Switzerland following high social and environmental standards. Extra-long fibres and careful harvesting make swiss+cotton fabrics exceptionally fine, easy to care for and durable. For an all-round wonderful feeling.

The Made in Green product label is not only issued based on compliance with strict social responsibility and ecological criteria; it also certifies that the textiles carrying the label have been tested for harmful substances. Made in Green by OEKO-TEX® is currently the most transparent and stringent label available. It allows consumers to trace production details along the delivery chain, all the way back to the raw materials. Made in Green by OEKO-TEX® is a product label for safe and sustainably produced ready-made garments. It combines certification requirements from OEKO-TEX® Standard 100 and STeP by OEKO-TEX®. Any item with the Made in Green label has a unique product ID or QR code that can be traced transparently by the consumer.

Don't:

- ✗ Auf dem Produkt
- ✗ Webshop

4. Labels

Übersicht



Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte, Produktionsstätten oder Management-Prozesse eingesetzt.

OEKO-TEX® Kunden und Partner sind berechtigt, OEKO-TEX® Labels zu verwenden, wenn die Anforderungen des jeweiligen Standards erfüllt sind.

Es gibt unterschiedliche Labels. Lernen Sie sie in der jeweiligen Produktmarken-Rubrik in diesem Labelling Leitfaden kennen.

Rückverfolgbarkeit und Transparenz sind wichtige Voraussetzungen für Nachhaltigkeit. Deshalb benötigen alle OEKO-TEX® Labels entweder einen QR-Code oder die eindeutige Label- oder Zertifikatsnummer*.

* Beispiel für die Labellayouts mit den obligatorischen Elementen.

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

4.1.1 Allgemeine Informationen	15
Werbelabels	17
4.1.2 Label Design Guide	
Label Elemente	18
Horizontale Labels	19
Vertikale Labels	20
Layout Übersicht & Mindestgrößen	21
Mindestabstand & Platzierung	22
Co-Branding & Platzierung	23
Farbvarianten	24
Farbwerte	25
4.1.3 Hangtag Designrichtlinien	
Hangtag Elemente	26

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das MADE IN GREEN Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen MADE IN GREEN Label
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen Zertifikat oder MADE IN GREEN Label führen

b. Wo darf das Label angebracht werden?

Das Label darf direkt auf dem Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für die mit dem Marketing-Materialien versehenen Produkte werben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online Shops, Produktflyers, Produktverpackungen angebracht werden.

Bitte beachten:

Das Bewerben von Bestandteilen (Verweis auf MADE IN GREEN-gekennzeichnete Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts) ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label kann auf allen Produkten, die sich für dieses Label qualifiziert haben, sowie deren Produktverpackungen verwendet werden.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines OEKO-TEX® MADE IN GREEN Labels zur Bewerbung von geprüften Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.



Wie man das Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das MADE IN GREEN Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um OEKO-TEX® MADE IN GREEN gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Produktwebseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Waren mit einem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label beworben werden, die auch tatsächlich gelabelt sind. Das bedeutet, dass ein MADE IN GREEN Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen MADE IN GREEN Produkt-ID es trägt.

Wenn ein Produkt mit dem OEKO-TEX® MADE IN GREEN Label beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels, um für ein Produkt zu werben. Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der MADE IN GREEN gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Dieser Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Produkt ID Nummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Verantwortungsvoll und sicher
OEKO-TEX® MADE IN GREEN
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Allgemeine Informationen Werbelabel

a. Wer darf das MADE IN GREEN Werbelabel verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit mindestens einem gültigen MADE IN GREEN Label, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen wollen
- ✓ Einzelhändler haben die Möglichkeit, ihr eigenes MADE IN GREEN Werbelabel zu erhalten, wenn sie Produkte mit dem MADE IN GREEN Label in ihrem Sortiment führen.

b. Wo darf das MADE IN GREEN Werbelabel angebracht werden?

- ✓ Auf Marketing-Materialien, die für Produkte mit dem MADE IN GREEN Label werben

Bitte beachten:

- ✗ Das Werbelabel darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produktverpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie man das MADE IN GREEN Werbelabel auf Marketing-Materialien verwendet

Das Werbelabel ist ein spezielles Label für OEKO-TEX® Partner, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten. Das Sammelzertifikat ist die Grundlage für das Werbelabel. Dabei ist es unabdingbar, in Marketing-Materialien wie Katalogen, Broschüren und POS-Materialien (Point of Sale) umfassend auf OEKO-TEX® zu verweisen.

Das Werbelabel darf niemals auf Produkten verwendet werden. Bei Verwendung des Werbelabels muss klar erkennbar sein, welche Produkte zertifiziert sind und welche nicht. Dies geschieht, indem zertifizierte Produkte mit den produktbezogenen Labels (oder einem Texthinweis) gekennzeichnet werden. Das Werbelabel kann nur dann verwendet werden, wenn mindestens ein Produkt mit

dem konkreten produktbezogenen Label gekennzeichnet ist.

Der Werbetreibende ist dafür verantwortlich, dass zertifizierte Produkte eindeutig mit dem produktbezogenen Label gekennzeichnet werden, um Transparenz für den Verbraucher zu schaffen und Verwechslungen von zertifizierten und nicht zertifizierten Produkten zu vermeiden.

Jedes Label muss die Informationen gemäß Seite 18 beinhalten.

Label Designrichtlinien

Label Elemente

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für MADE IN GREEN gelabelte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Labelnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Labelnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Labelnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

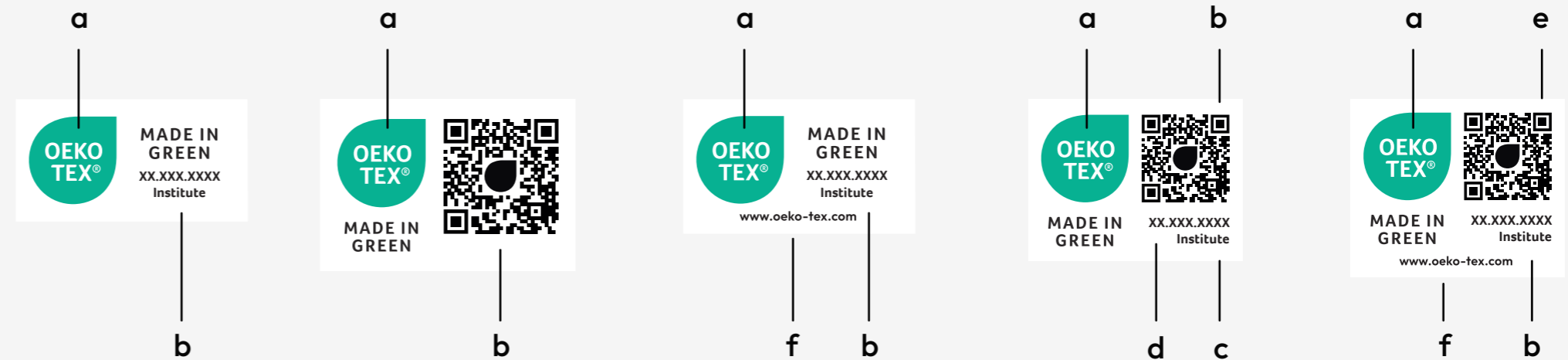
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für MADE IN GREEN gelabelte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Labelnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Labelnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Labelnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

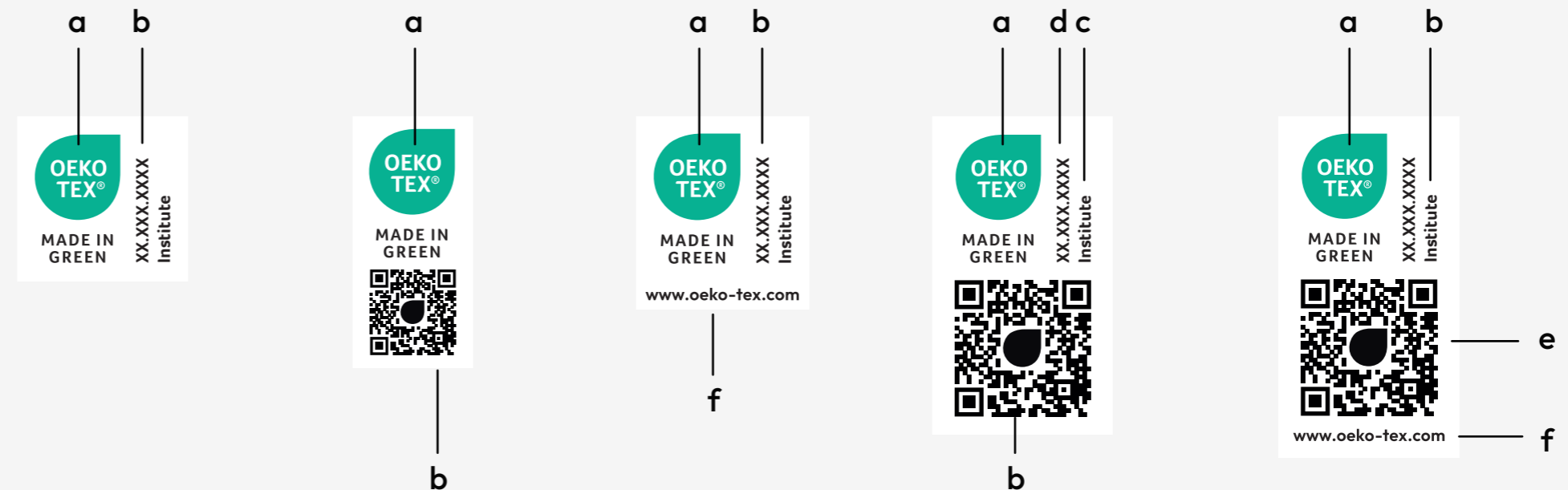
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für MADE IN GREEN gelabelte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Labelnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Labelnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Labelnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend

Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente

Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Größe für:

gedrucktes Label 15 mm x 14.5 mm

15 mm x 17 mm

13 mm x 29.5 mm

15 mm x 28 mm

15 mm x 30 mm

26.5 mm x 13 mm

26.5 mm x 14.5 mm

22.5 mm x 14.5 mm

24.5 mm x 18 mm

24.5 mm x 20 mm

gewebtes Label 19 mm x 18.5 mm

19 mm x 21 mm

17 mm x 33.5 mm

19 mm x 32 mm

19 mm x 34 mm

30.5 mm x 17 mm

30.5 mm x 18.5 mm

26.5 mm x 18.5 mm

26.5 mm x 18.5 mm

28.5 mm x 24 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



Bitte beachten:

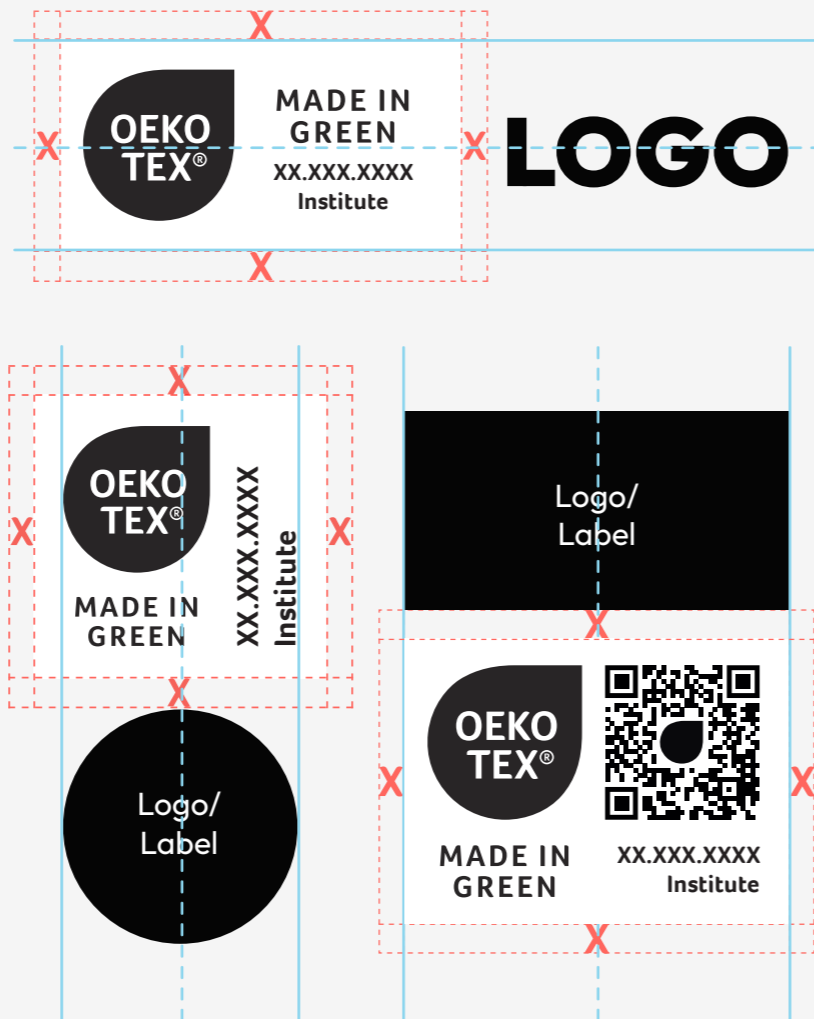
Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:

Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.1 OEKO-TEX® MADE IN GREEN

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

Hangtag Designrichtlinien



a. Wer darf das Hangtag verwenden?
 Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen MADE IN GREEN Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?
 Das Hangtag darf nur auf dem geprüften und mit dem Label ausgezeichneten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für die mit dem MADE IN GREEN Label versehenen Produkte werben, z. B Broschüren, Webseiten.

4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100

4.2.1 Allgemeine Informationen	28
Werbelabels	30
4.2.2 Label Design Guide	
Label Elemente	31
Horizontale Labels	32
Vertikale Labels	33
Layout Übersicht & Mindestgrößen	34
Persönliche Schutzausrüstung	35
Spezialartikel	36
Mindestabstand & Platzierung	37
Co-Branding & Platzierung	38
Farbvarianten	39
Farbwerte	40
4.2.3 Hangtag Designrichtlinien	
Hangtag Elemente	41

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das STANDARD 100 Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STANDARD 100 Zertifikat
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen STANDARD 100 Zertifikat besitzen

b. Wo darf das STANDARD 100 Label angebracht werden?

Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produktverpackungen usw.

Bitte beachten:

Das Bewerben einzelner STANDARD 100 zertifizierter Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das STANDARD 100 Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® STANDARD 100 Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines STANDARD 100 Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.



Wie man das STANDARD 100 Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das STANDARD 100 Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um STANDARD 100 gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Webseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® STANDARD 100 Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein STANDARD 100 Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie z. B. Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen STANDARD 100 Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® STANDARD 100 beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels, um für ein Produkt zu werben, erkennt jedoch an, dass individuelle Gestaltungsansprüche dies im Einzelfall nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der STANDARD 100 gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Textilien, denen Sie vertrauen können

OEKO-TEX® STANDARD 100

XXXXXX Institute

www.oeko-tex.com

Allgemeine Informationen Werbelabel

a. Wer darf das STANDARD 100 Werbelabel verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem STANDARD 100 Zertifikat, welche ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten

b. Wo darf das STANDARD 100 Werbelabel angebracht werden?

- ✓ Auf Marketing-Materialien, die für Produkte mit dem STANDARD 100 Label werben

Bitte beachten:

- ✗ Das Werbelabel darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produktverpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie man das STANDARD 100 Werbelabel auf Marketing-Materialien verwendet

Das Werbelabel ist ein spezielles Label für OEKO-TEX® Partner, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten. Das Sammelzertifikat ist die Grundlage für das Werbelabel. Dabei ist es unabdingbar, in Marketing-Materialien wie Katalogen, Broschüren und POS-Materialien (Point of Sale) umfassend auf OEKO-TEX® zu verweisen.

Das Werbelabel darf niemals auf Produkten verwendet werden. Bei Verwendung des Werbelabels muss klar erkennbar sein, welche Produkte nach STANDARD 100 zertifiziert sind und welche nicht. Dies geschieht, indem zertifizierte STANDARD 100 Produkte mit den produktbezogenen Labels (oder einem Texthinweis) gekennzeichnet werden. Das Werbelabel darf nur dann verwendet werden, wenn mindestens ein Produkt mit dem konkreten produktbezogenen Label gekennzeichnet ist.

Der Werbetreibende ist dafür verantwortlich, dass zertifizierte Produkte deutlich mit dem produktbezogenen Label gekennzeichnet werden, um Transparenz für den Verbraucher zu schaffen und Verwechslungen von STANDARD 100 zertifizierten und nicht zertifizierten Produkten zu vermeiden.

Jedes Label muss die Elemente gemäß Seite 31 beinhalten.

Label Designrichtlinien

Label Elemente

4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STANDARD 100 Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

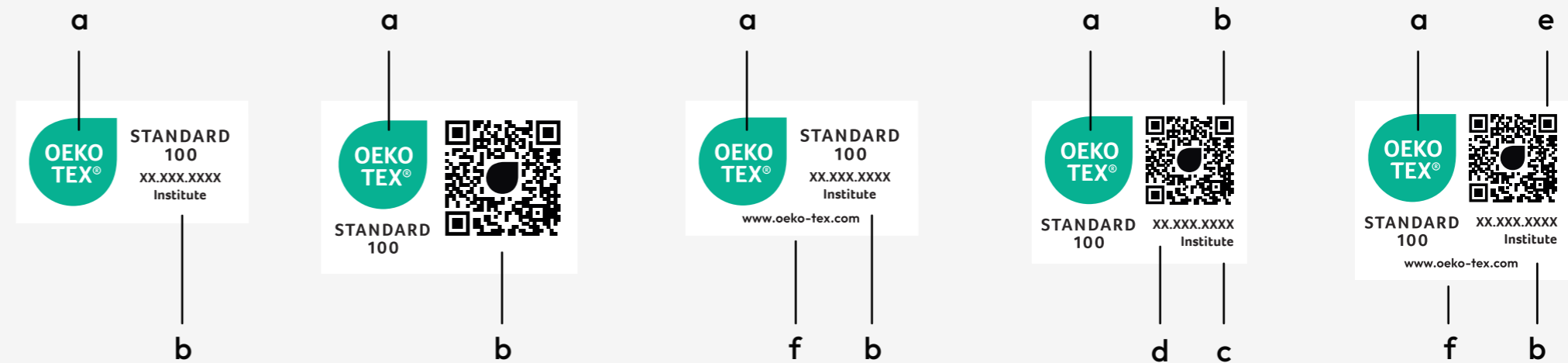
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STANDARD 100 Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

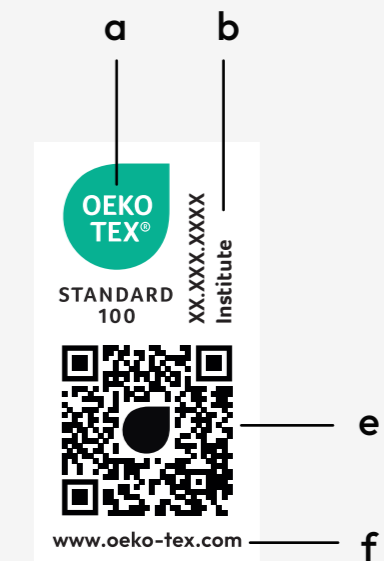
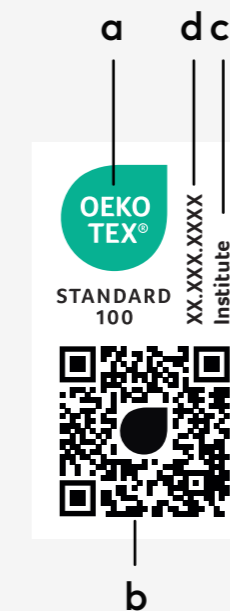
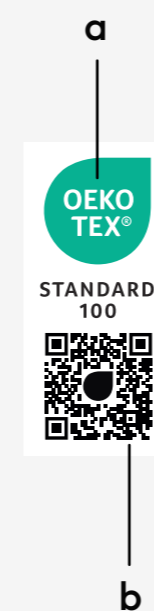
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® STANDARD 100 Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente

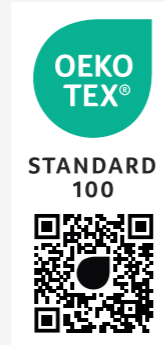
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



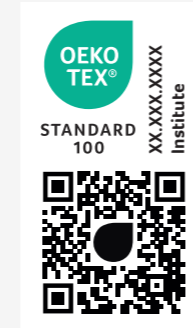
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



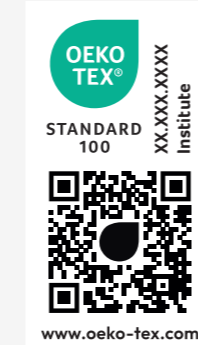
Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Größe für:

gedrucktes Label

15 mm x 14.5 mm

15 mm x 17 mm

13 mm x 29.5 mm

15 mm x 28 mm

15 mm x 30 mm

26.5 mm x 13 mm

26.5 mm x 14.5 mm

22.5 mm x 14.5 mm

24.5 mm x 18 mm

24.5 mm x 20 mm

gewebtes Label

19 mm x 18.5 mm

19 mm x 21 mm

17 mm x 33.5 mm

19 mm x 32 mm

19 mm x 34 mm

30.5 mm x 17 mm

30.5 mm x 18.5 mm

26.5 mm x 18.5 mm

26.5 mm x 18.5 mm

28.5 mm x 24 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien

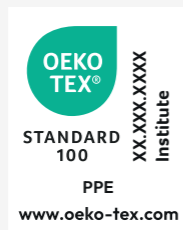
Persönliche Schutzausrüstung

Elemente

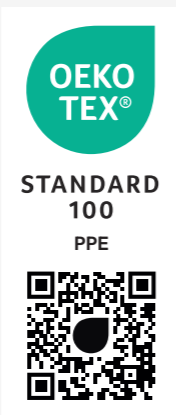
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



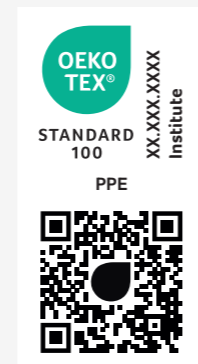
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



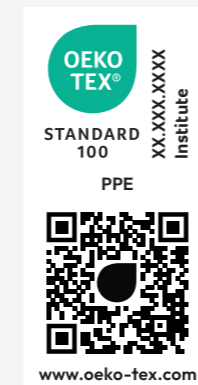
Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Größe für:

gedrucktes Label 15 mm x 17 mm

15 mm x 20 mm

13 mm x 32.5 mm

15 mm x 31 mm

15 mm x 33 mm

26.5 mm x 15 mm

26.5 mm x 17.5 mm

22.5 mm x 17 mm

24.5 mm x 21 mm

24.5 mm x 23 mm

gewebtes Label 19 mm x 21 mm

19 mm x 24 mm

17 mm x 36.5 mm

19 mm x 35 mm

19 mm x 37 mm

29.5 mm x 19 mm

30.5 mm x 21.5 mm

26.5 mm x 21.5 mm

28.5 mm x 25 mm

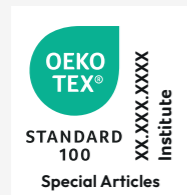
28.5 mm x 27 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Spezialartikel

Elemente

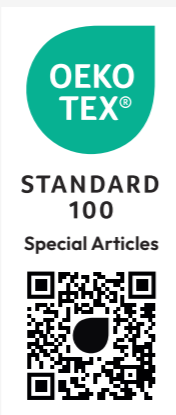
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



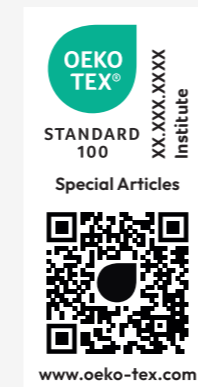
Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Größe für:

gedrucktes Label

15 mm x 17 mm

15 mm x 20 mm

13 mm x 32.5 mm

15 mm x 31 mm

15 mm x 33 mm

26.5 mm x 15 mm

26.5 mm x 17.5 mm

22.5 mm x 17 mm

24.5 mm x 21 mm

24.5 mm x 23 mm

gewebtes Label

19 mm x 21 mm

19 mm x 24 mm

17 mm x 36.5 mm

19 mm x 35 mm

19 mm x 37 mm

29.5 mm x 19 mm

30.5 mm x 21.5 mm

26.5 mm x 21.5 mm

28.5 mm x 25 mm

28.5 mm x 27 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



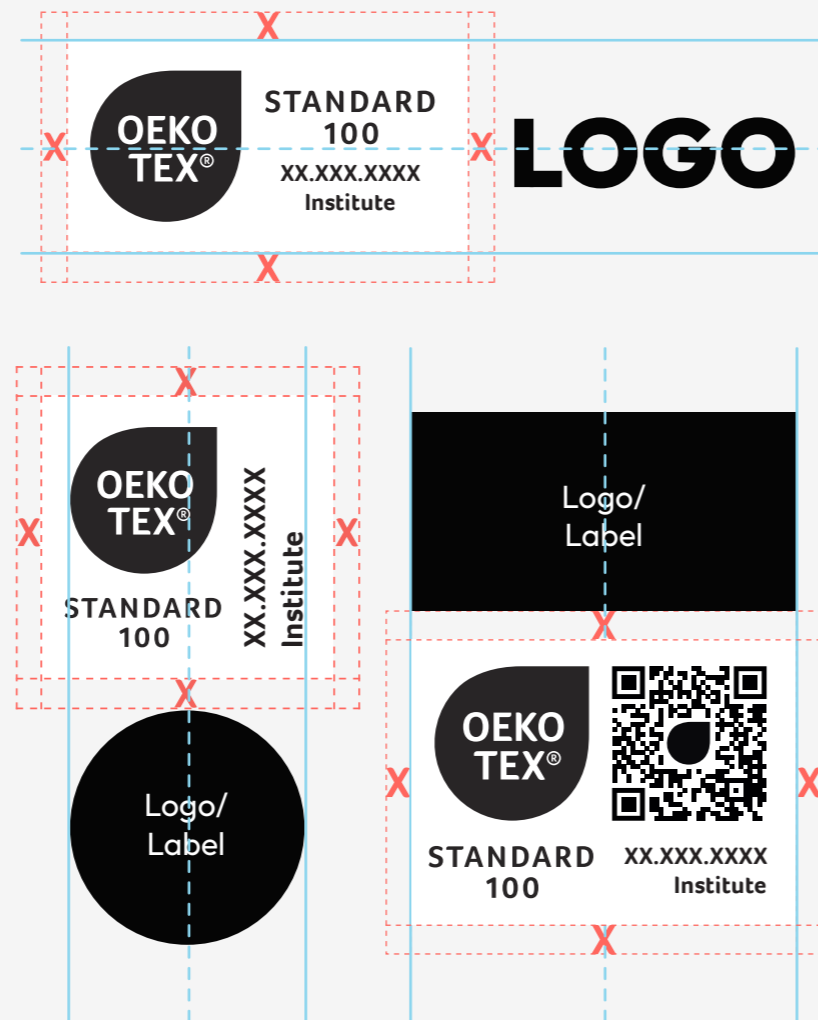
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:
Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien

Farbvarianten

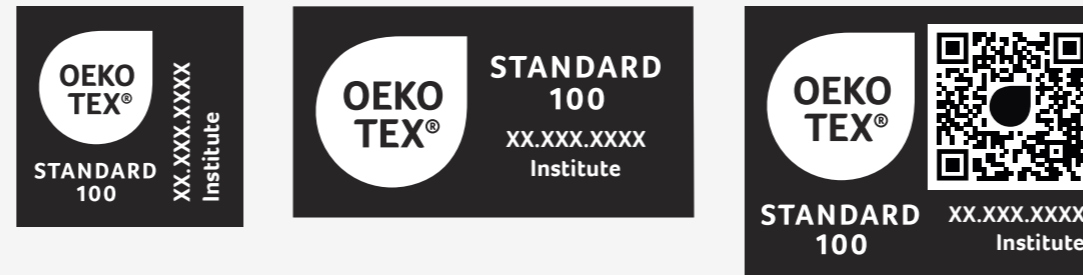
1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.2 OEKO-TEX® STANDARD 100

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

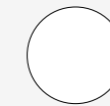
Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

Hangtag Designrichtlinien



a. Wer darf das Hangtag verwenden?
Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STANDARD 100 Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?
Das Hangtag darf direkt auf dem STANDARD 100 zertifizierten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für dieses Produkt werben, angebracht werden.

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

4.3.1	Allgemeine Informationen	43
4.3.2	Label Designrichtlinien	
	Label Elemente	45
	Horizontale Labels	46
	Vertikale Labels	47
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	48
	Mindestabstand & Platzierung	50
	Co-Branding & Platzierung	51
	Farbvarianten	52
	Farbwerte	53
4.3.3	Hangtag Designrichtlinien	
	Hangtag Elemente	54

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das ORGANIC COTTON Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen ORGANIC COTTON Zertifikat
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen ORGANIC COTTON Zertifikat besitzen

b. Wo darf das ORGANIC COTTON Label angebracht werden?

Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produktverpackungen usw.

Bitte beachten:

Das Bewerben einzelner ORGANIC COTTON zertifizierter Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das ORGANIC COTTON Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines ORGANIC COTTON Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.



Wie man das ORGANIC COTTON Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das ORGANIC COTTON Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um ORGANIC COTTON gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Webseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein ORGANIC COTTON Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie z. B. Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen ORGANIC COTTON Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® ORGANIC COTTON beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels, um für ein Produkt zu werben, erkennt jedoch an, dass individuelle Gestaltungsansprüche dies im Einzelfall nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der ORGANIC COTTON gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Geprüft vom Anbau bis zum Endprodukt.
 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON
 XXXXXX Institute
 www.oeko-tex.com

Label Designrichtlinien

Label Elemente

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

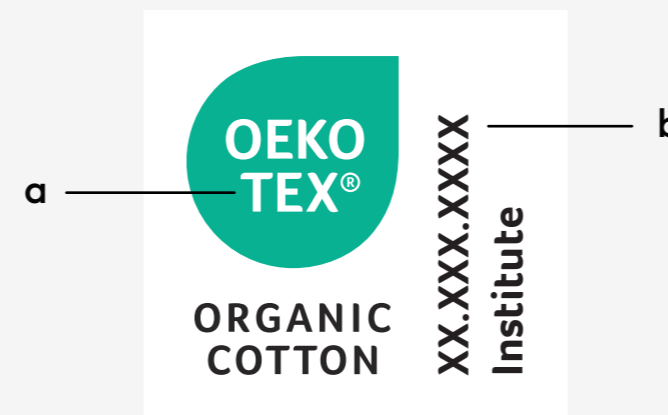
Jedes OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

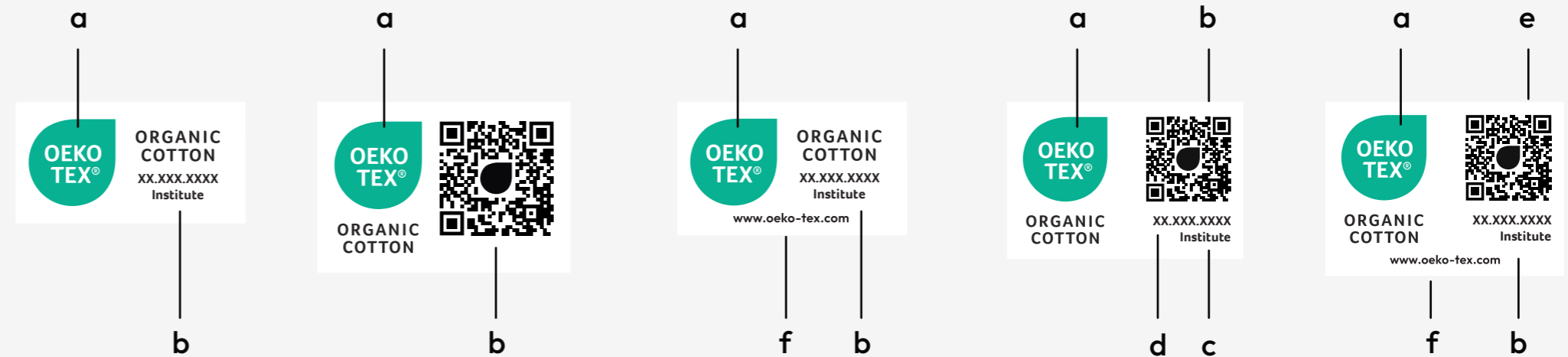
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® ORGANIC COTTON Label muss folgende Komponenten enthalten:

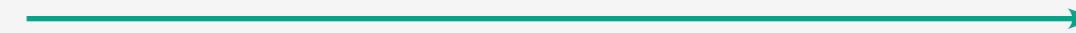
- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

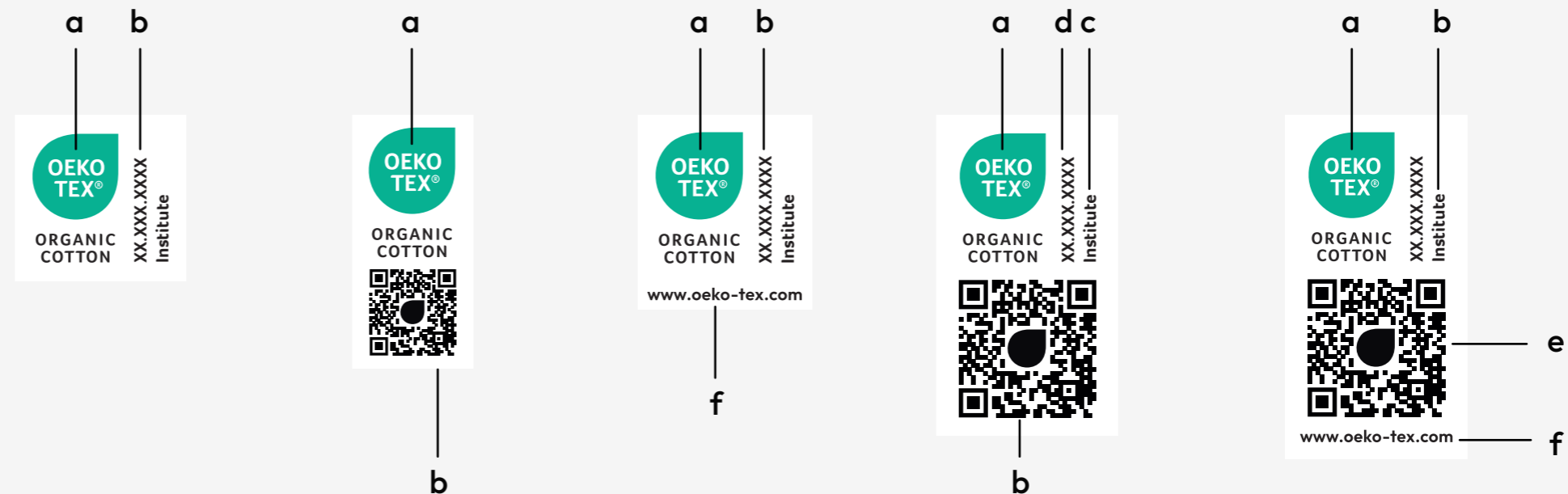
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite
Größe für:										
gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
gewebtes Label	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	32.2 mm x 22.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien

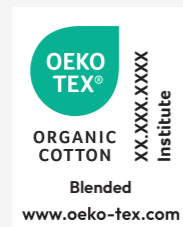
Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente

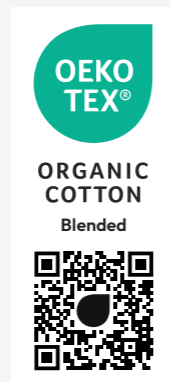
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



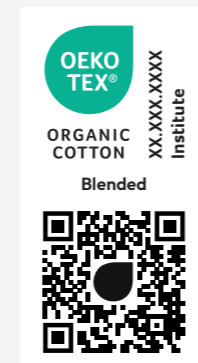
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



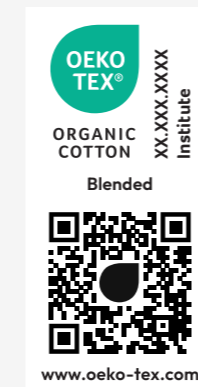
Produktlogo
+ QR-Code



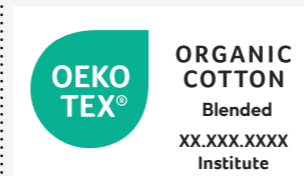
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



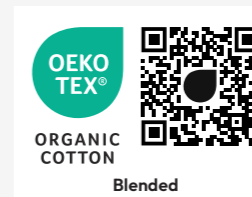
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



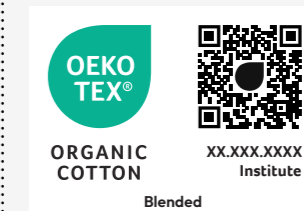
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Größe für:

gedrucktes Label

15 mm x 17 mm

15 mm x 20 mm

13 mm x 32.5 mm

15 mm x 31 mm

15 mm x 33 mm

26.5 mm x 15 mm

26.5 mm x 17.5 mm

22.5 mm x 17 mm

28.2 mm x 21 mm

28.2 mm x 23 mm

gewebtes Label

19 mm x 21 mm

19 mm x 24 mm

17 mm x 36.5 mm

19 mm x 35 mm

19 mm x 37 mm

29.5 mm x 19 mm

30.5 mm x 21.5 mm

26.5 mm x 21.5 mm

28.5 mm x 25 mm

28.5 mm x 27 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



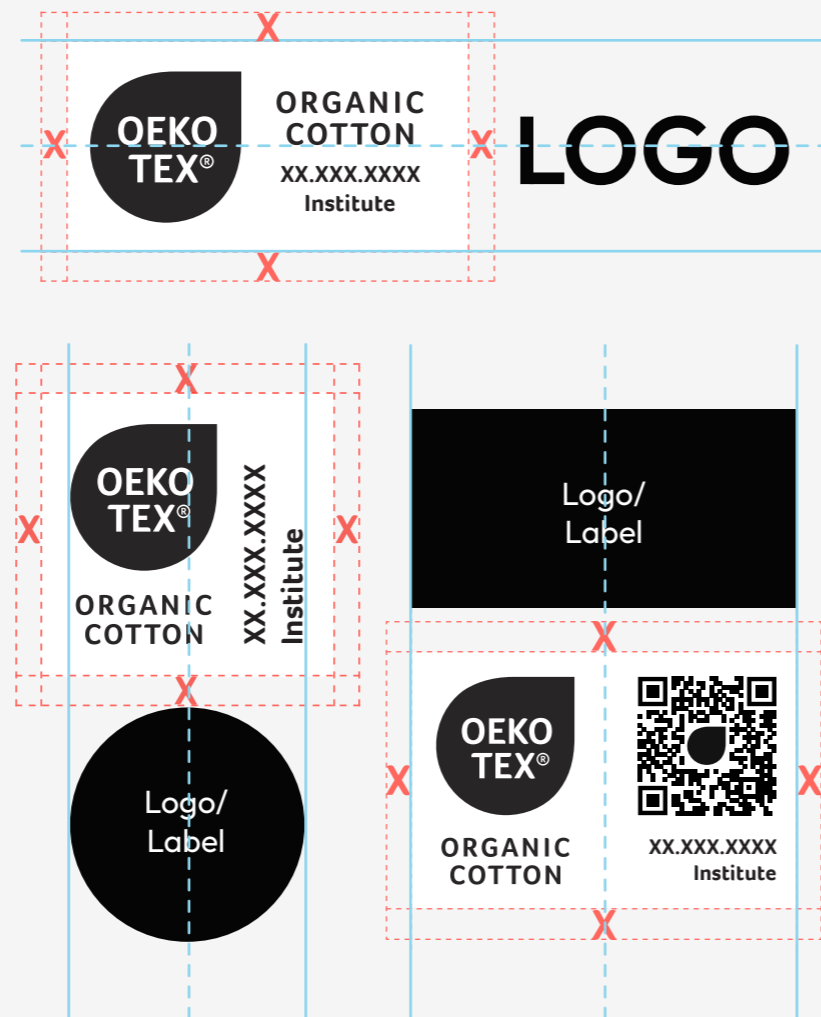
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:
Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



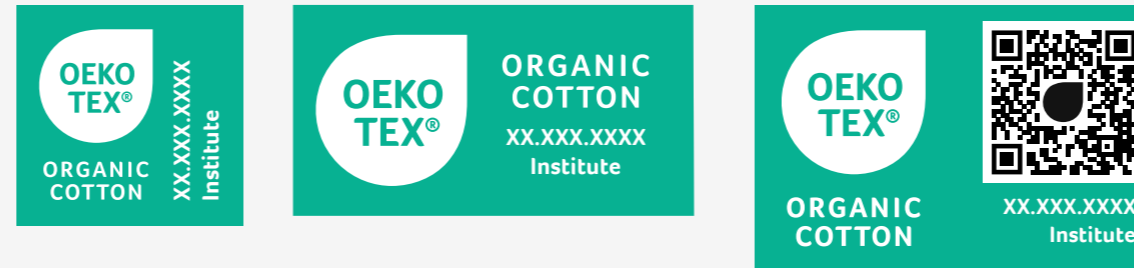
2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

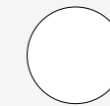
Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

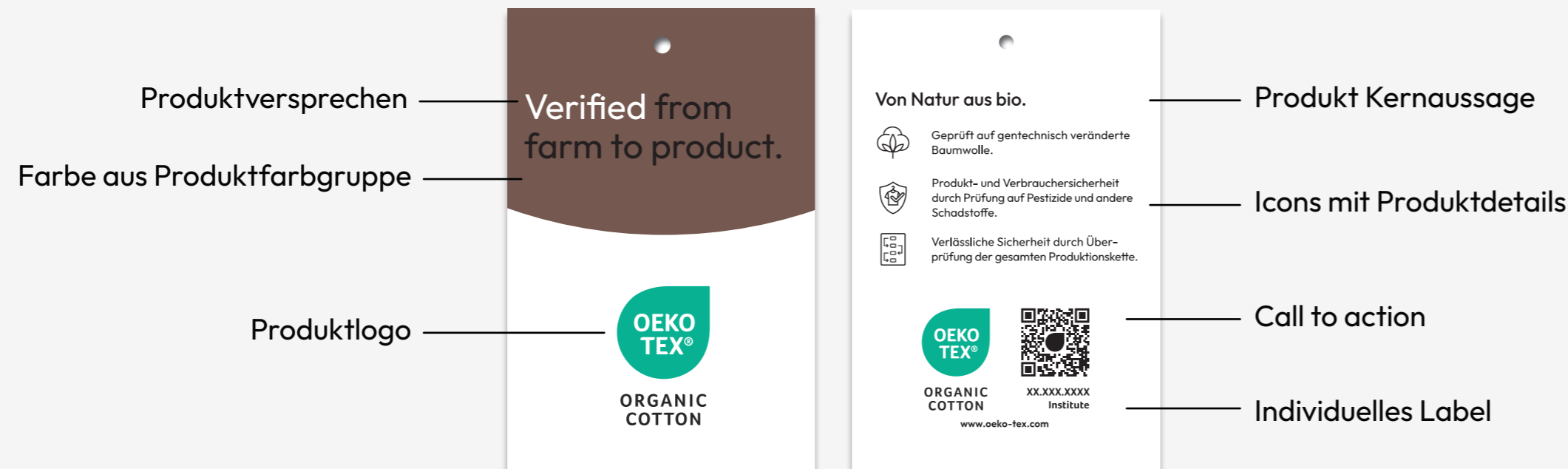
Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

4.3 OEKO-TEX® ORGANIC COTTON

Hangtag Designrichtlinien



a. Wer darf das Hangtag verwenden?
Nur OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen ORGANIC COTTON Label dürfen das Hangtag verwenden. Das personalisierte Hangtag inklusive des QR-Codes steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit.

b. Wo darf das Hangtag angebracht werden?
Das Hangtag darf direkt auf dem ORGANIC COTTON zertifizierten Produkt oder auf Marketing-Materialien, die für dieses Produkt werben, angebracht werden.

4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD

4.4.1 Allgemeine Informationen	56
Werbelabels	58
4.4.2 Label Design Guide	
Label Elemente	59
Horizontale Labels	60
Vertikale Labels	61
Layout Übersicht & Mindestgrößen	62
Spezialartikel	63
Mindestabstand & Platzierung	64
Co-Branding & Platzierung	65
Farbvarianten	66
Farbwerte	67

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das LEATHER STANDARD Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen LEATHER STANDARD Zertifikat
- ✓ Vertriebspartner oder Einzelhändler, die mindestens ein Produkt mit einem gültigen LEATHER STANDARD Zertifikat besitzen

b. Wo darf das LEATHER STANDARD Label angebracht werden?

Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produktverpackungen usw.

Bitte beachten:

Das Bewerben einzelner LEATHER STANDARD zertifizierter Komponenten eines nicht in Gänze geprüften und gekennzeichneten Produkts ist weder auf den Produkten selbst noch in Produktmarketing-Materialien erlaubt.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das LEATHER STANDARD Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett, einem eingewebten Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.



Wie man das LEATHER STANDARD Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das LEATHER STANDARD Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden um LEATHER STANDARD gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Produktwebseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® LEATHER STANDARD Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind.

Das bedeutet, dass ein LEATHER STANDARD Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen LEATHER STANDARD Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® LEATHER STANDARD beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Produkt zu werben. Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der LEATHER STANDARD gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Leder, dem Sie vertrauen können
 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD
 XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Allgemeine Informationen Werbelabel

a. Wer darf das LEATHER STANDARD Werbelabel verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem LEATHER STANDARD Zertifikat, welche ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen wollen

b. Wo darf das LEATHER STANDARD Werbelabel angebracht werden?

- ✓ Auf Marketing-Materialien, die für Produkte mit dem LEATHER STANDARD Label werben

Bitte beachten:

- ✗ Das Werbelabel darf niemals auf Produkten oder im Produktmarketing, auf Materialien wie z. B. Anhängern, Hangtags, Produktverpackungen oder Produktwebsites platziert werden.

c. Wie man das LEATHER STANDARD Werbelabel auf Marketing-Materialien verwendet

Das Werbelabel ist ein spezielles Label für OEKO-TEX® Partner, die ein einheitliches Label für die Produktmarketing-Kommunikation einsetzen möchten. Das Sammelzertifikat ist die Grundlage für das Werbelabel. Dabei ist es unabdingbar, in Marketing-Materialien wie Katalogen, Broschüren und POS-Materialien (Point of Sale) umfassend auf OEKO-TEX® zu verweisen.

Das Werbelabel darf niemals auf Produkten verwendet werden. Bei Verwendung des Werbelabels muss klar erkennbar sein, welche Produkte nach LEATHER STANDARD zertifiziert sind und welche nicht. Dies geschieht, indem zertifizierte LEATHER STANDARD Produkte mit den produktbezogenen Labels (oder einem Texthinweis) gekennzeichnet werden. Das Werbelabel darf nur dann verwendet werden, wenn mindestens ein Produkt mit dem

konkreten produktbezogenen Label gekennzeichnet ist.

Der Werbetreibende ist dafür verantwortlich, dass zertifizierte Produkte deutlich mit dem produktbezogenen Label gekennzeichnet werden, um Transparenz für den Verbraucher zu schaffen und Verwechslungen von LEATHER STANDARD zertifizierten und nicht zertifizierten Produkten zu vermeiden.

Jedes Label muss die Informationen gemäß Seite 46 beinhalten.

Label Designrichtlinien

Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

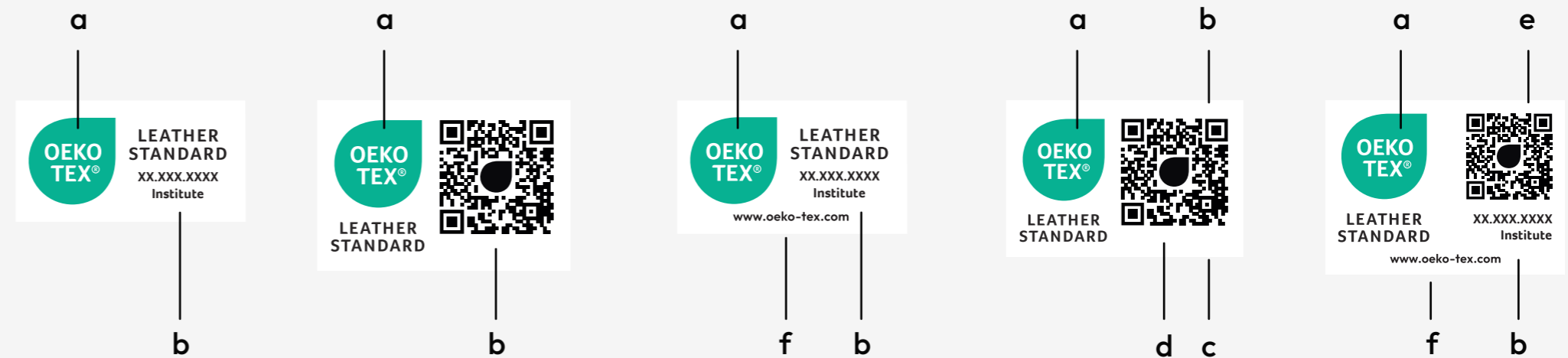
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

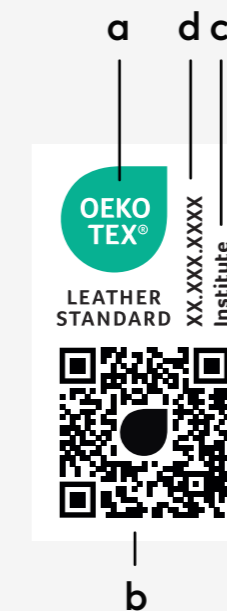
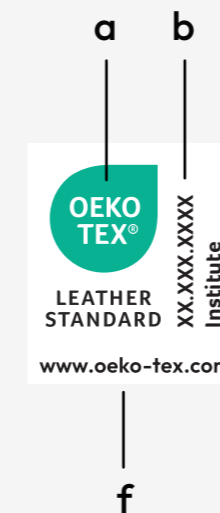
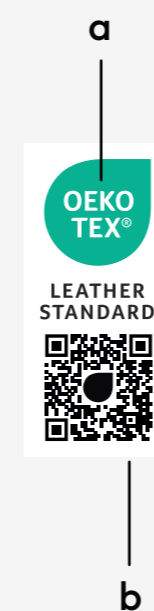
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite
Größe für:										
gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
gewebtes Label	19 mm x 18.5 mm	19 mm x 21 mm	17 mm x 33.5 mm	19 mm x 32 mm	19 mm x 34 mm	30.5 mm x 17 mm	30.5 mm x 18.5 mm	26.5 mm x 18.5 mm	32.2 mm x 22.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Spezialartikel

Elemente

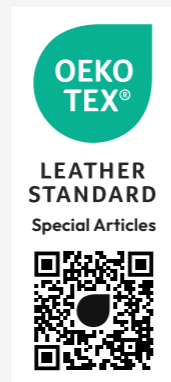
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



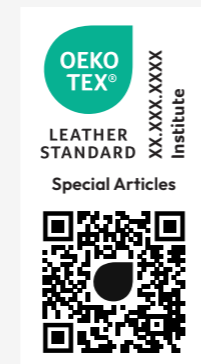
Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



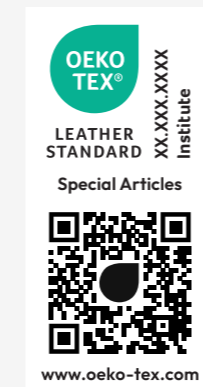
Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ Webseite



Produktlogo
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code



Produktlogo
+ Labelnummer
+ Institut
+ QR-Code
+ Webseite



Größe für:

gedrucktes Label	15 mm x 17 mm	15 mm x 20 mm	13 mm x 32.5 mm	15 mm x 31 mm	15 mm x 33 mm	26.5 mm x 15 mm	26.5 mm x 17.5 mm	22.5 mm x 17 mm	28.2 mm x 21 mm	28.2 mm x 23 mm
gewebtes Label	19 mm x 21 mm	19 mm x 24 mm	17 mm x 36.5 mm	19 mm x 35 mm	19 mm x 37 mm	29.5 mm x 19 mm	30.5 mm x 21.5 mm	26.5 mm x 21.5 mm	32.2 mm x 24.5 mm	32.2 mm x 27.5 mm

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

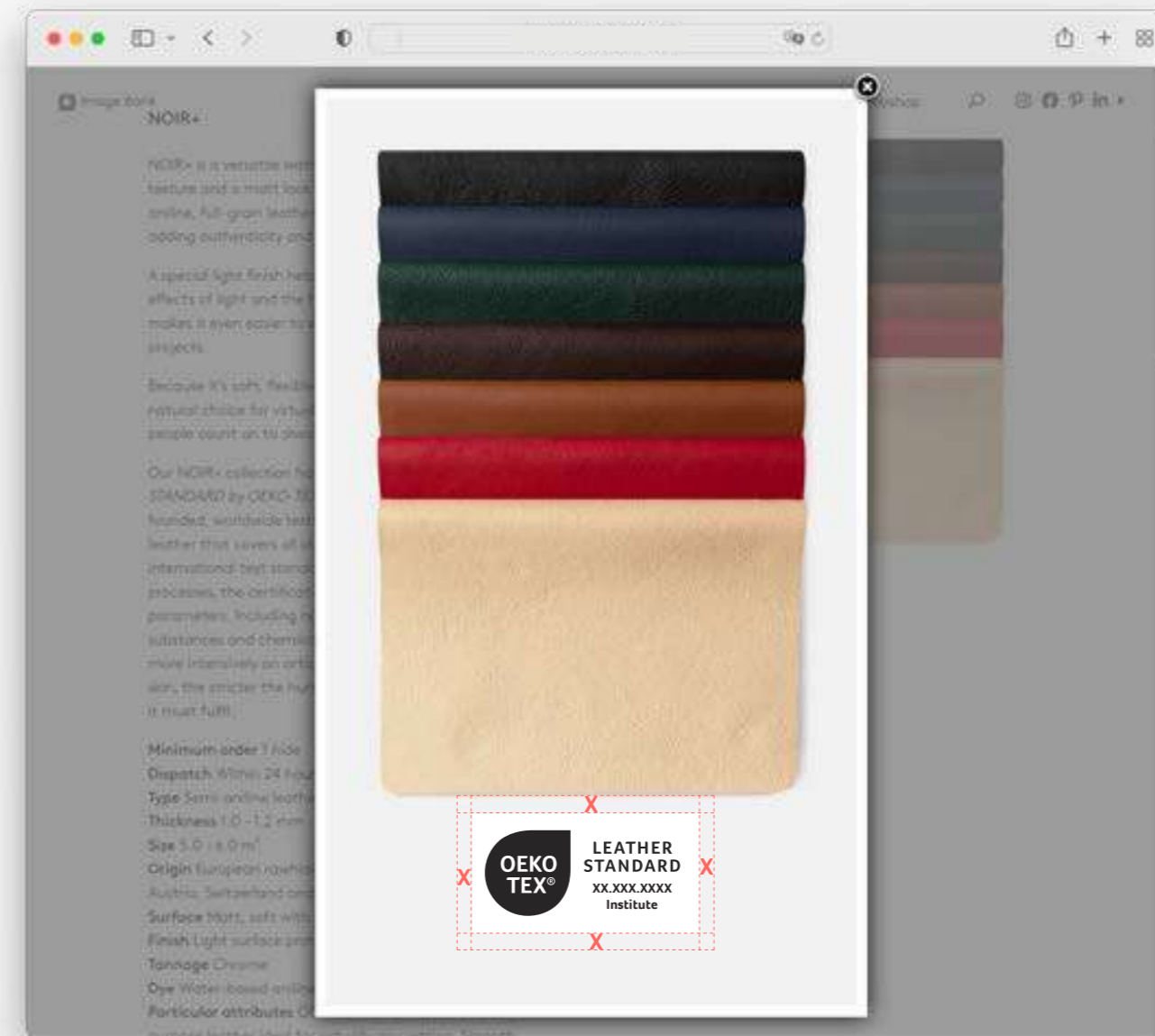
Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



LEATHER STANDARD

Bitte beachten:

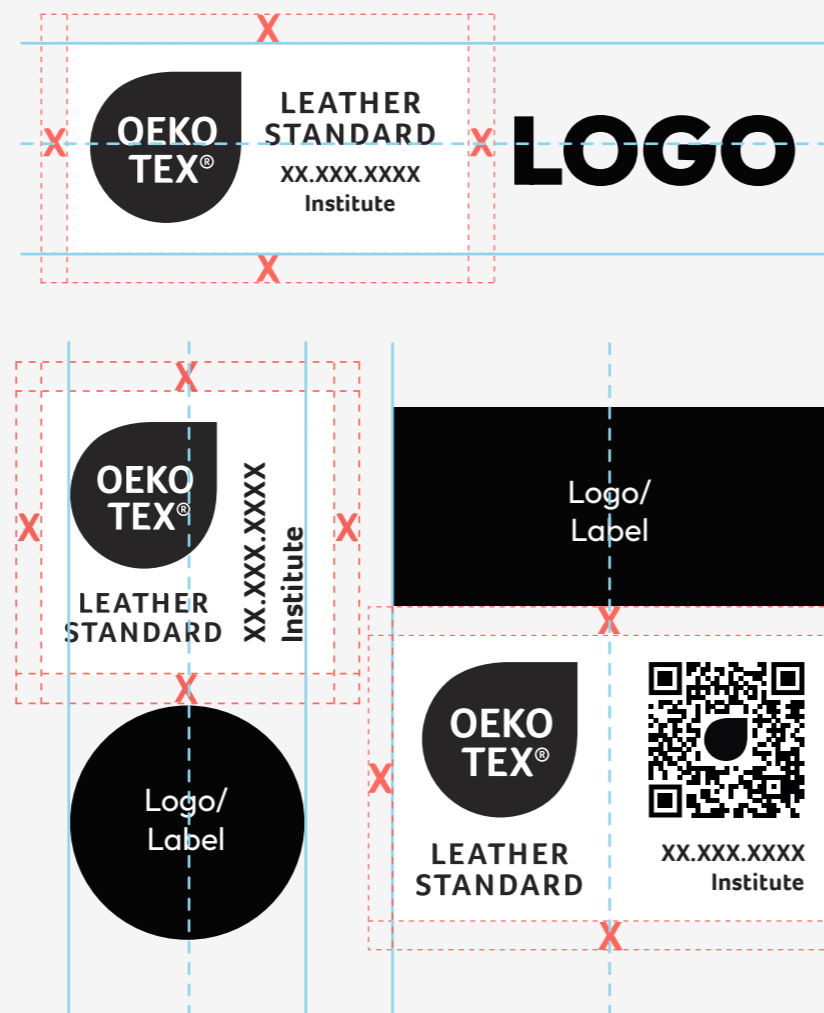
Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:
Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien

Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

4.4 OEKO-TEX® LEATHER STANDARD

4.5 OEKO-TEX® STeP

4.5.1	Allgemeine Informationen	69
4.5.2	Label Design Guide	
	Label Elemente	71
	Horizontale Labels	72
	Vertikale Labels	73
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	74
	Mindestabstand & Platzierung	75
	Co-Branding & Platzierung	76
	Farbvarianten	77
	Farbwerte	78

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das STeP Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen STeP Zertifikat

b. Wo darf das STeP Label angebracht werden?

- ✓ Auf Marketing-Materialien, die das zertifizierte Unternehmen bewerben, z. B. PR oder Unternehmens-Kommunikation
- ✗ Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten verwendet werden.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das STeP Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das OEKO-TEX® STeP Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden, um OEKO-TEX® STeP zertifizierte Unternehmen in Katalogen, Flyern, auf Messeständen oder in anderen Medien wie z. B. Social Media oder Webseiten zu bewerben.

Der Zusammenhang zwischen dem Label oder Zertifikat und dem zertifizierten Unternehmen muss stets ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Unternehmen mit einem OEKO-TEX® STeP Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein STeP Label in Broschüren, Katalogen oder anderen Medien nur in Verbindung mit dem Unternehmen gezeigt werden darf, dessen Zertifikatsnummer es trägt.

Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten oder im Produktmarketing verwendet werden.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Produkt zu werben.

Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der STeP zertifizierten Unternehmen möglich.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Verantwortungsvolle Produktion für
Mensch und Umwelt
OEKO-TEX® STeP
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Label Designrichtlinien

Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

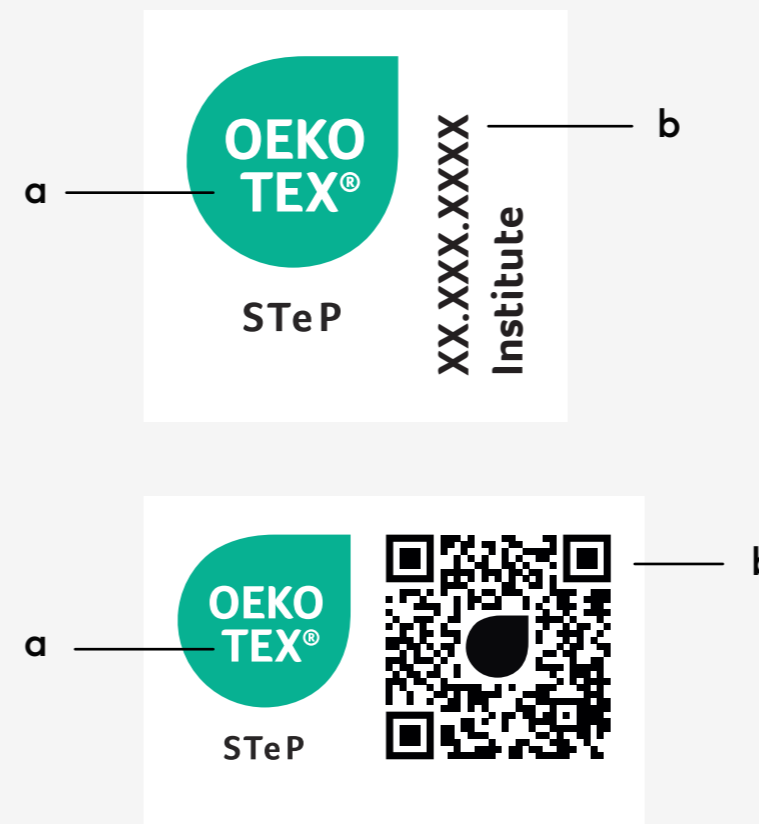
Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

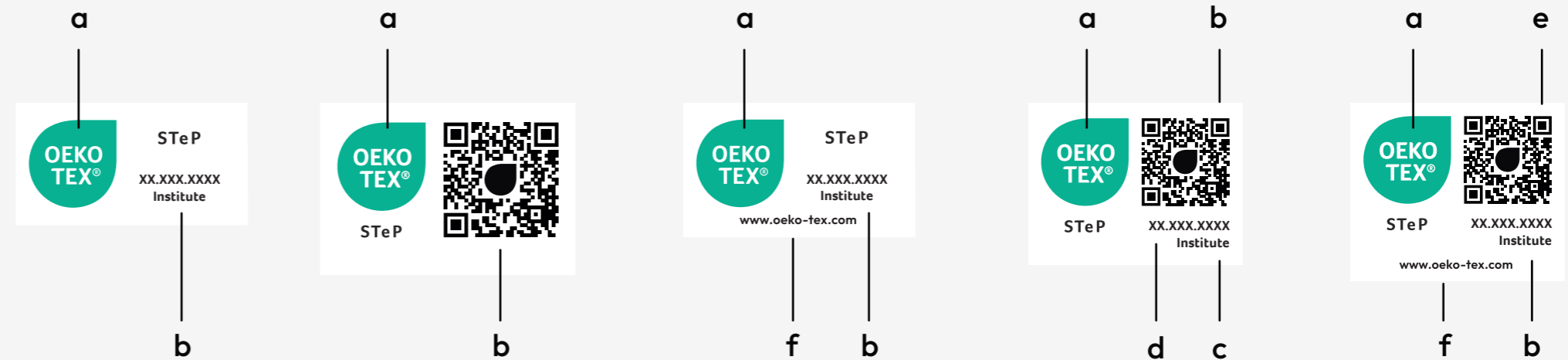
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

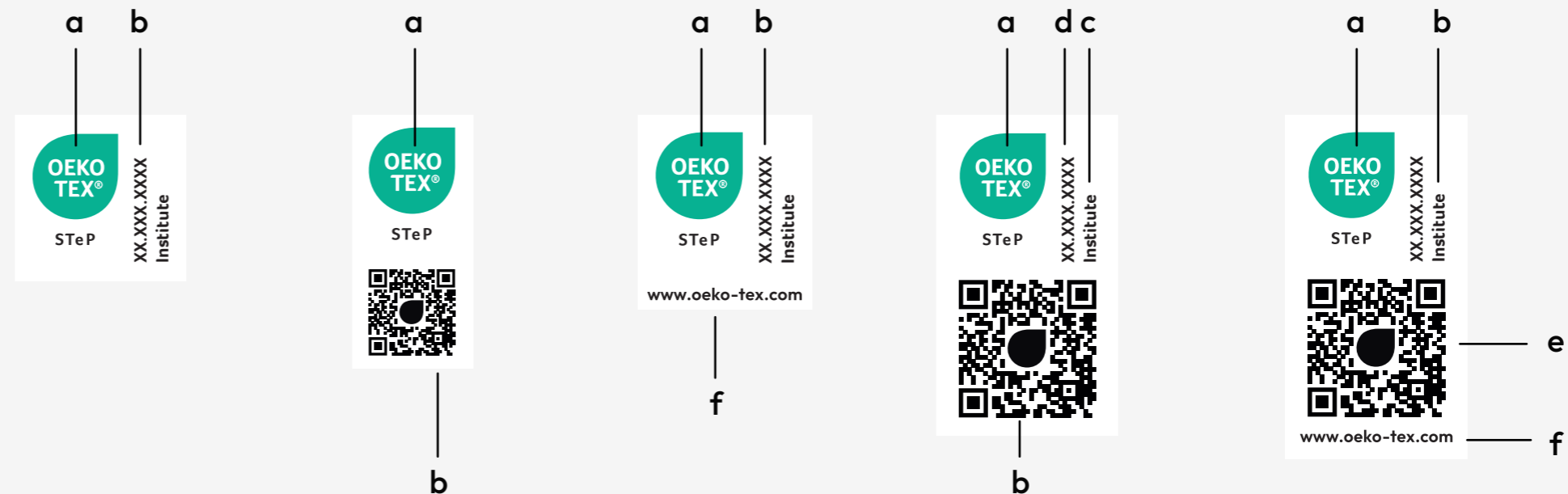
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend

Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite
Größe für:										
gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	24.5 mm x 18 mm	24.5 mm x 20 mm
gewebtes Label	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

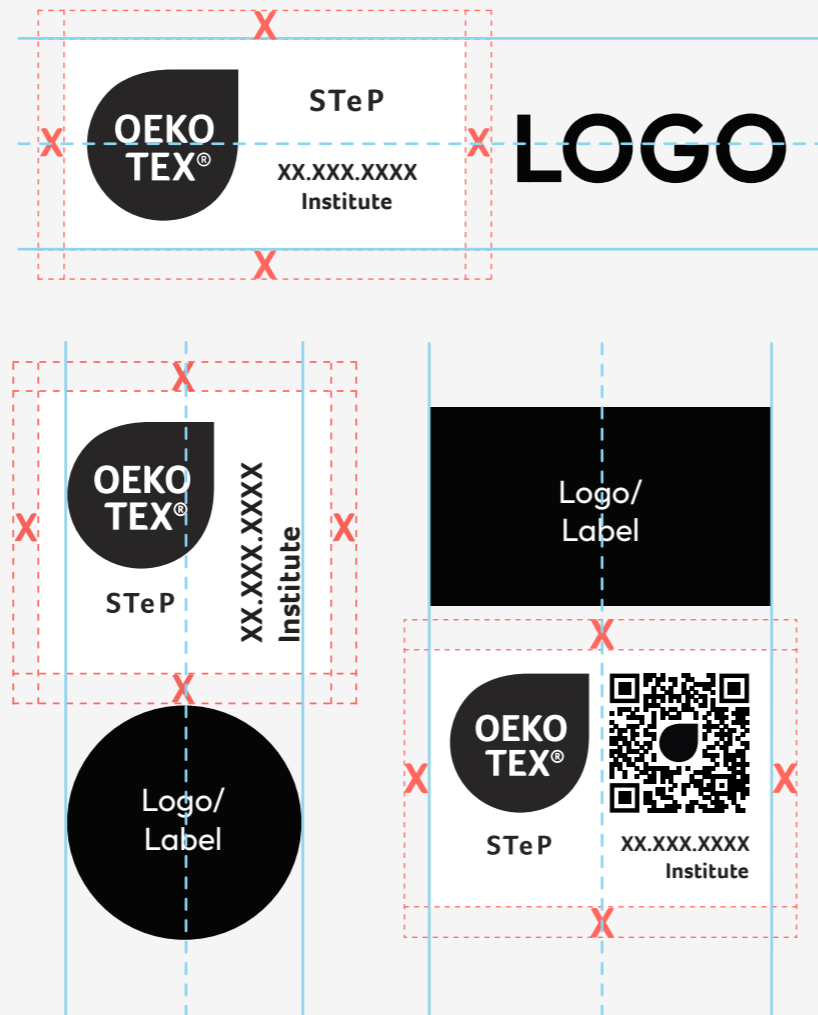
Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:

Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Farbvarianten

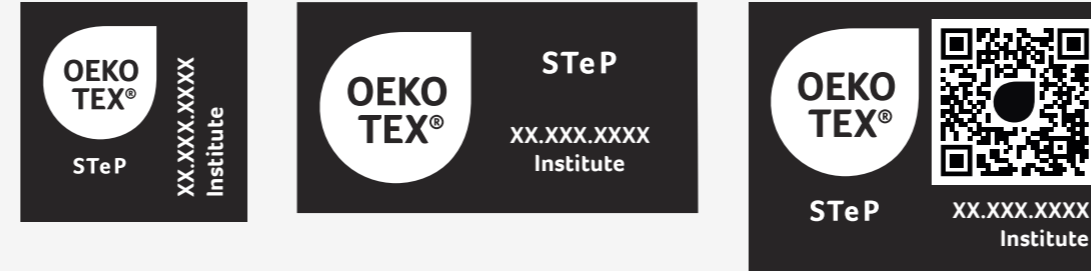
1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.5 OEKO-TEX® STeP

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

4.5 OEKO-TEX® ECO PASSPORT

4.6.1	Allgemeine Informationen	80
4.6.2	Label Design Guide	
	Label Elemente	82
	Horizontale Labels	83
	Vertikale Labels	84
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	85
	Mindestabstand & Platzierung	86
	Co-Branding & Platzierung	87
	Farbvarianten	88
	Farbwerte	89

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das ECO PASSPORT Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen ECO PASSPORT Zertifikat

b. Wo darf das ECO PASSPORT Label angebracht werden?

- ✓ Auf Produkt- und Marketing-Materialien, die das konkrete zertifizierte Produkt bewerben, wie z. B. Hangtags, Etiketten, Produktseiten in Online-Shops, Produktflyer, Produktverpackungen usw.

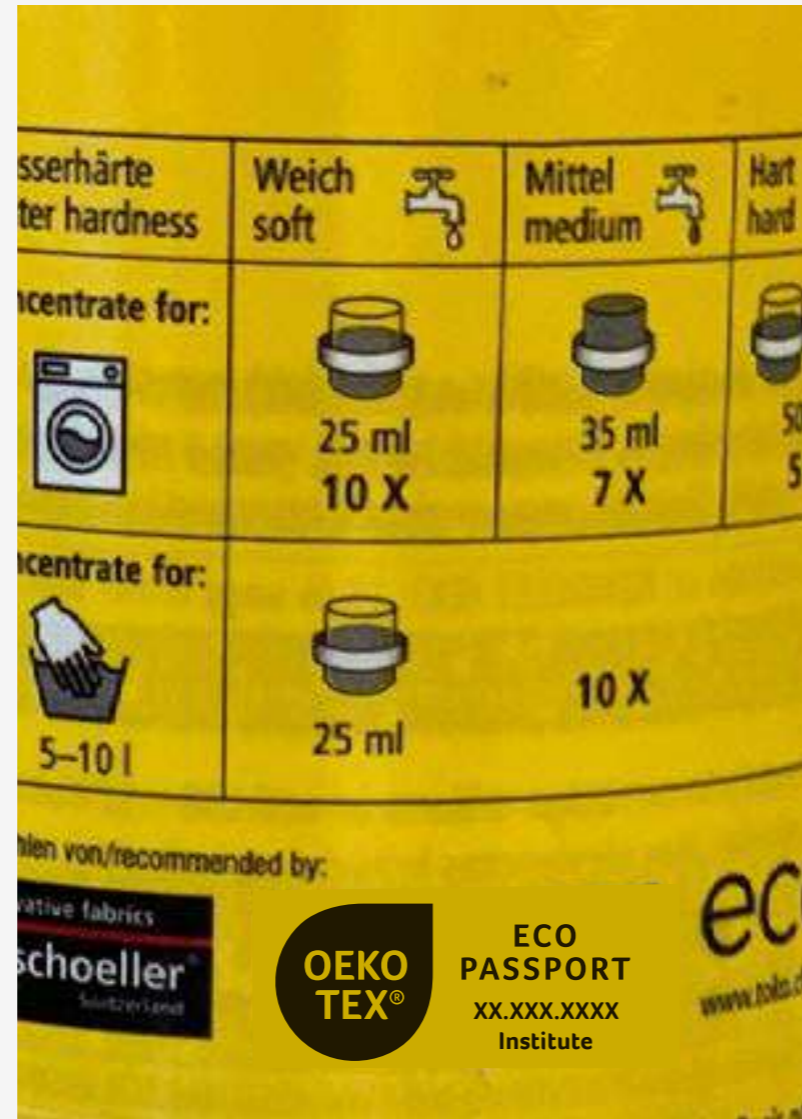
Allgemeine Informationen

c. Wie man das ECO PASSPORT Label auf Produkten verwendet

Das OEKO-TEX® ECO PASSPORT Label kann auf Produkten und Produktverpackungen verwendet werden, um Produkte zu kennzeichnen, die sich für dieses Label qualifiziert haben.

Das Label sollte gut sichtbar und für den Verbraucher leicht zugänglich auf einem Hangtag, einem Etikett oder einer Verpackung angebracht sein.

Die Verwendung eines OEKO-TEX® ECO PASSPORT Labels zur Bewerbung von verifizierten Produkten wird dringend empfohlen, ist aber von OEKO-TEX® nicht vorgeschrieben.



Wie man das ECO PASSPORT Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das ECO PASSPORT Label darf auf Produktmarketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden um ECO PASSPORT gekennzeichnete Produkte in Katalogen, Flyern, Produktwebseiten oder in anderen Medien wie z. B. Social Media zu bewerben.

Der Zusammenhang mit dem gekennzeichneten Produkt muss stets erkennbar und ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Produkte mit einem OEKO-TEX® ECO PASSPORT Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein ECO PASSPORT Label in Broschüren, Katalogen, Online-Shops oder anderen Medien wie Social Media nur in Verbindung mit dem Produkt gezeigt werden darf, dessen ECO PASSPORT Zertifikatsnummer es trägt.

Wenn ein Produkt mit OEKO-TEX® ECO PASSPORT beworben wird, muss das physische Produkt mit dem gültigen entsprechenden Label gekennzeichnet sein.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Produkt zu werben. Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der ECO PASSPORT gekennzeichneten Produkte möglich. Dies geschieht durch Text, der sich in visueller Nähe zum beworbenen Produkt befinden muss.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Umweltfreundlichere Chemie
OEKO-TEX® ECO PASSPORT
XXXXXX Institute
www.oeko-tex.com

Label Designrichtlinien

Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

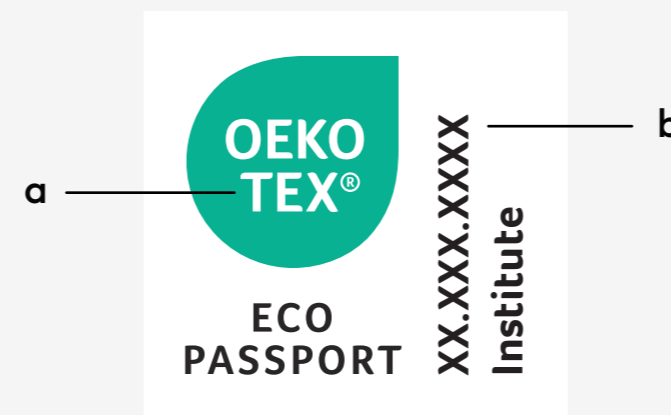
Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

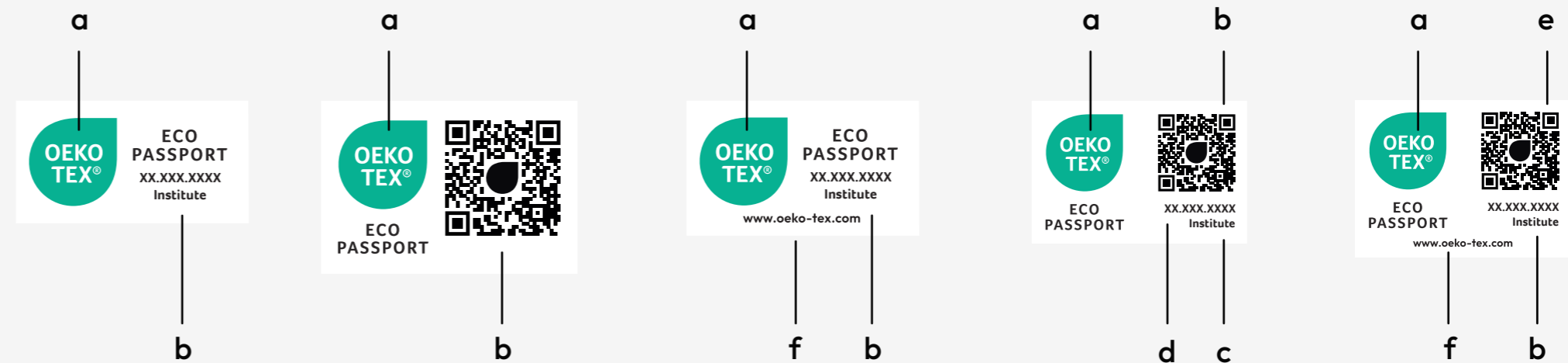
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

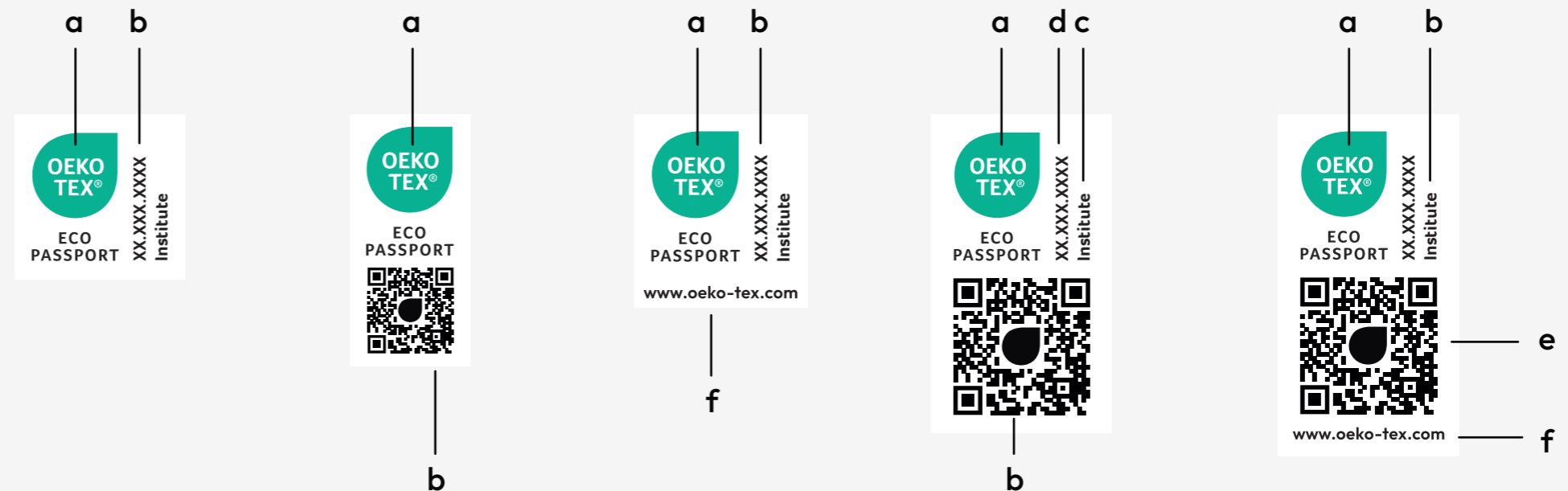
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Produkte eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend

Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite
Größe für:										
gedrucktes Label	15 mm x 14.5 mm	15 mm x 17 mm	13 mm x 29.5 mm	15 mm x 28 mm	15 mm x 30 mm	26.5 mm x 13 mm	26.5 mm x 14.5 mm	22.5 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
gewebtes Label	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



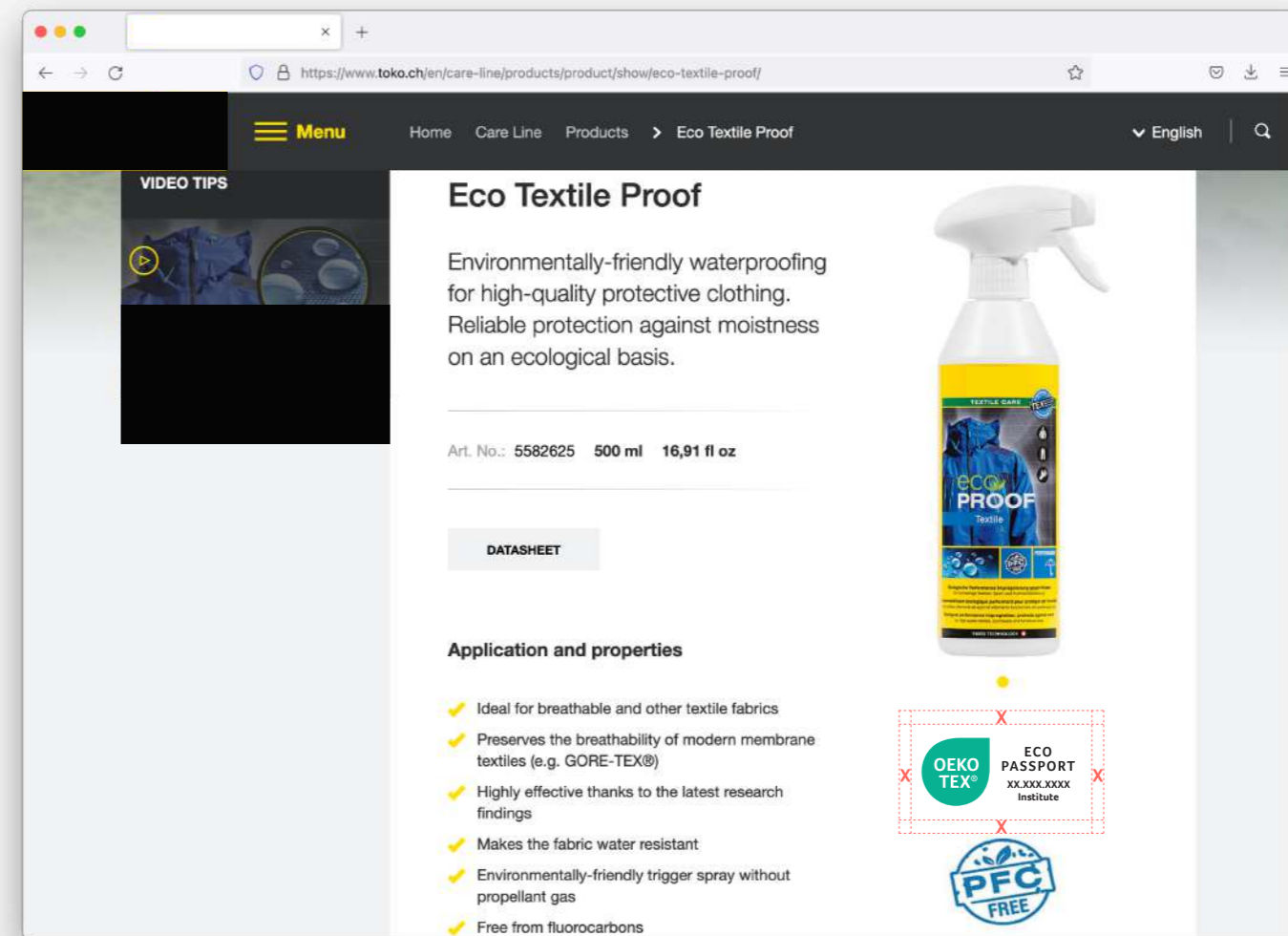
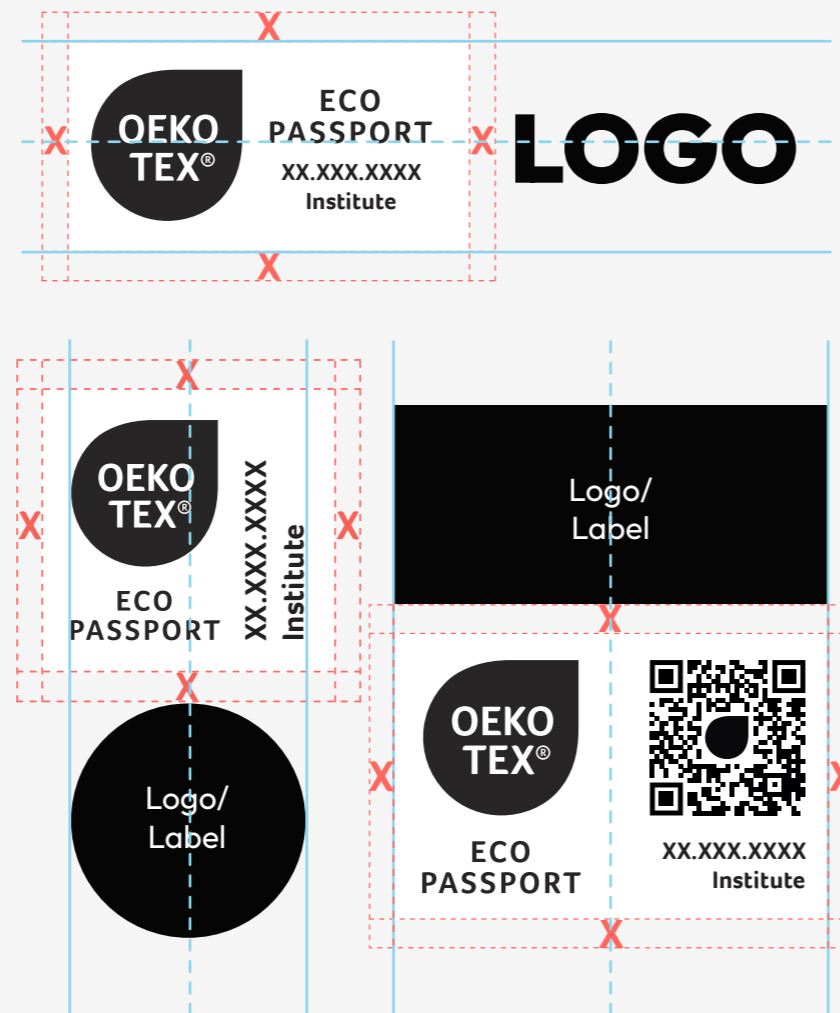
Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



Bitte beachten:
Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien

Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.6 OEKO-TEX® ECO PASSPORT

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

4.6 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

4.7.1	Allgemeine Informationen	91
4.7.2	Label Design Guide	
	Label Elemente	93
	Horizontale Labels	94
	Vertikale Labels	95
	Layout Übersicht & Mindestgrößen	96
	Mindestabstand & Platzierung	97
	Co-Branding & Platzierung	98
	Farbvarianten	99
	Farbwerte	100

Allgemeine Informationen

a. Wer darf das RESPONSIBLE BUSINESS Label verwenden?

- ✓ OEKO-TEX® Kunden mit einem gültigen RESPONSIBLE BUSINESS Zertifikat

b. Wo darf das RESPONSIBLE BUSINESS Label angebracht werden?

- ✓ Auf Marketing-Materialien, die das zertifizierte Unternehmen bewerben, z. B. PR oder Unternehmenskommunikationen
- ✗ Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten verwendet werden.

Allgemeine Informationen

c. Wie man das RESPONSIBLE BUSINESS Label auf Marketing-Materialien verwendet

Das OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Label darf auf Marketing-Materialien verwendet werden. Es kann verwendet werden um für RESPONSIBLE BUSINESS zertifizierte Unternehmen in Katalogen, Flyern, auf Messeständen oder in anderen Medien wie z. B. Social Media oder Webseiten zu bewerben.

Der Zusammenhang zwischen dem Label oder Zertifikat und dem zertifizierten Unternehmen muss stets erkennbar und ersichtlich sein. Deshalb dürfen nur solche Unternehmen mit einem OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS Label beworben werden, die auch tatsächlich zertifiziert sind. Das bedeutet, dass ein RESPONSIBLE BUSINESS Label in Broschüren, Katalogen oder anderen Medien nur in Verbindung mit dem Unternehmen gezeigt werden darf, dessen Zertifikatsnummer es trägt.

Das unternehmensbezogene Label darf nicht auf Produkten oder im Produktmarketing verwendet werden.

OEKO-TEX® empfiehlt dringend die Verwendung des Labels um für ein Unternehmen zu werben.

Wir erkennen jedoch an, dass manchmal die Gestaltungsansprüche dies nicht zulassen. In diesen Fällen ist eine zweite Option zur Bewerbung der RESPONSIBLE BUSINESS zertifizierten Unternehmen möglich.

Der Text muss folgende Informationen beinhalten: gesamter Produktname, Zertifikatsnummer, Institut.

Ein Verweis auf die OEKO-TEX® Webseite wird empfohlen.

Beispiel:

Sicherstellung der Sorgfaltspflicht
 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS
 XXXXXX Institute
 www.oeko-tex.com

Label Designrichtlinien

Label Elemente

Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite

Zwingende Elemente:



Alle Elemente:



Label Designrichtlinien

Horizontale Labels

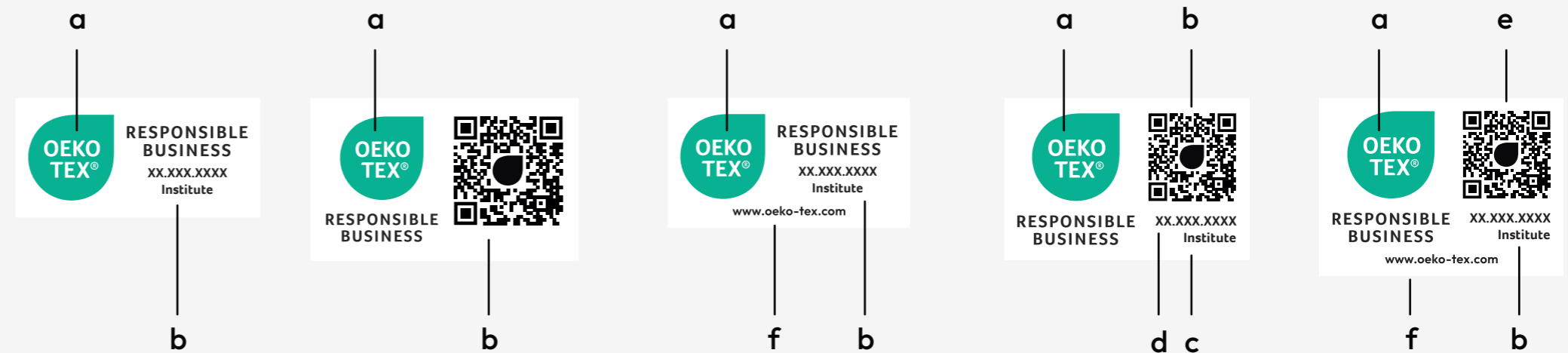
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Vertikale Labels

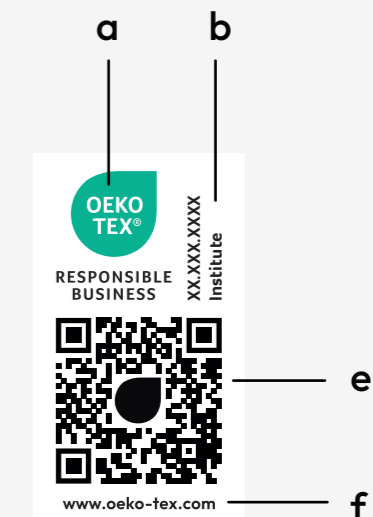
Labels werden von OEKO-TEX® als Kommunikationsmittel für zertifizierte Unternehmen eingesetzt.

Jedes OEKO-TEX® Label muss folgende Komponenten enthalten:

- a. OEKO-TEX® Produktlogo
- b. Informationen zur Rückverfolgbarkeit
(Institut & Zertifikatsnummer oder QR-Code)

Der modulare Aufbau unserer Labels ermöglicht folgende zusätzliche Informationen auf dem Etikett:

- c. Institut, wenn der QR-Code gezeigt wird
- d. Zertifikatsnummer, wenn der QR-Code gezeigt wird
- e. QR-Code, wenn die Zertifikatsnummer gezeigt wird
- f. Hinweis auf OEKO-TEX® Webseite



Zwingend



Maximum

Label Designrichtlinien

Layout Übersicht & Mindestgrößen

Elemente	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite	Produktlogo + Labelnummer + Institut	Produktlogo + Labelnummer + Institut + Webseite	Produktlogo + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code	Produktlogo + Labelnummer + Institut + QR-Code + Webseite
Größe für:										
gedrucktes Label	18 mm x 14.5 mm	18 mm x 17 mm	17 mm x 33.2 mm	17.3 mm x 30.7 mm	17.7 mm x 32.7 mm	28.7 mm x 13 mm	28.7 mm x 14.5 mm	25.2 mm x 14.5 mm	28.2 mm x 18 mm	28.2 mm x 20 mm
gewebtes Label	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Die Labels sind größer als die Mindestgröße dargestellt.

Label Designrichtlinien Mindestabstand & Platzierung



**RESPONSIBLE
BUSINESS**



Bitte beachten:

Der Mindestabstand "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.

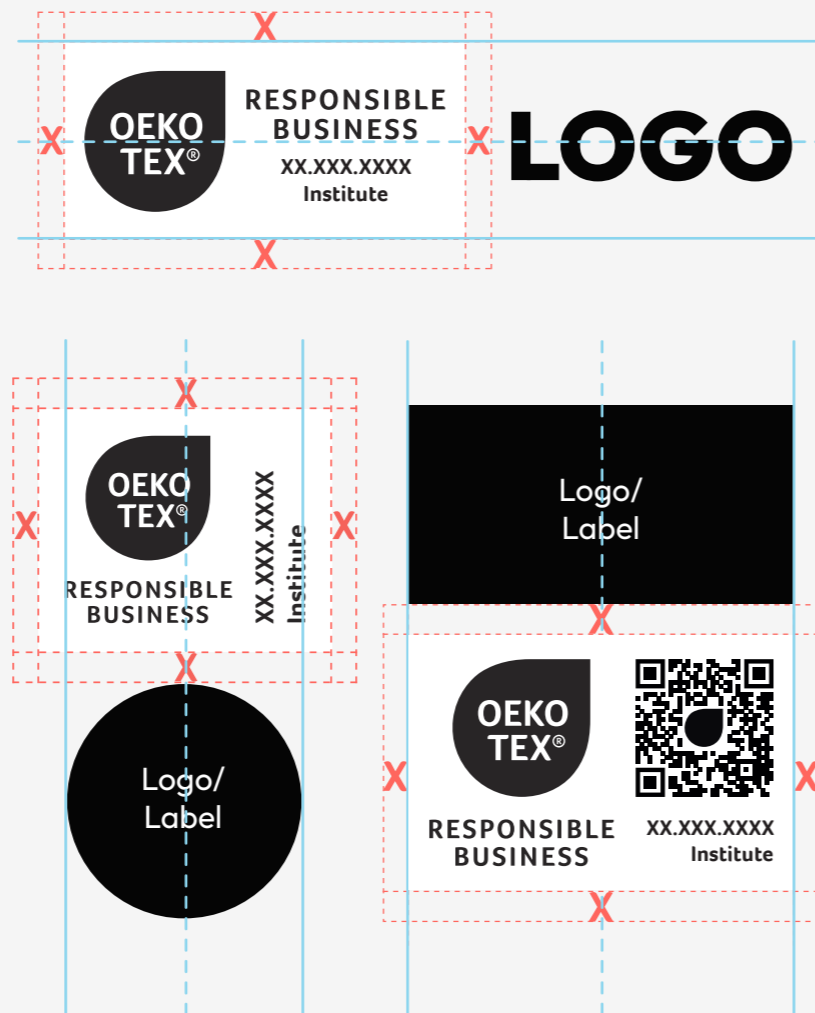
Label Designrichtlinien Co-Branding & Platzierung



RESPONSIBLE BUSINESS

Bitte beachten:

Die minimale Safe Zone "X" ist die Größe des «X» im OEKO-TEX® Logo.



Label Designrichtlinien

Farbvarianten

1. Positiv OEKO-TEX® Grün & Schwarz*



2. Positiv Schwarz (Monochrom)*



3. Negativ Schwarz & Weiß



4. Negativ Weiß & OEKO-TEX® Grün



4.7 OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS

Jede Layout-Version steht über den Label Editor im Kundenportal myOEKO-TEX® zum Download bereit. Jede andere Farbvariante muss bei OEKO-TEX® zur Genehmigung eingereicht werden.

Einfarbige Versionen außerhalb des Schwarz/Weiß-Spektrums müssen vom OEKO-TEX® Sekretariat genehmigt werden.

Bitte senden Sie Ihre Anfragen für eine Genehmigung an das OEKO-TEX® Sekretariat oder Ihre Kontaktperson im zuständigen Institut: communication@oeko-tex.com

* Kein Druck auf weißen Hintergrund erforderlich.

Label Designrichtlinien

Farbwerte



	OEKO-TEX® Grün	Schwarz	Weiß
Druck			
Pantone U	Grün U	Schwarz U	-
Pantone C	Grün C	Schwarz C	-
CMYK	c84 m0 y57 k0	c0 m0 y0 k98	c0 m0 y0 k0
RAL DESIGN	170 60 45	000 30 00	000 90 00
Digital			
RGB	r0 g166 b135	r5 g5 b5	r255 g255 b255
HEX	#00AC8C	#050505	#FFFFFF

„OEKO-TEX®“ ist weltweit als Marke registriert und geschützt. Die unbefugte Verwendung der Marke OEKO-TEX® oder der Labels ist strengstens untersagt.

Durch die Erteilung eines Zertifikats oder einer Lizenz erhält der Kunde keine über die in Abschnitt 9 der OEKO-TEX® **Nutzungsbedingungen** hinausgehenden Befugnisse oder Rechte an den OEKO-TEX® Standards. Der Kunde ist als Lizenznehmer verpflichtet, die Bestimmungen der OEKO-TEX® Standards sowie die Satzungen und Verordnungen, Lizenz- und sonstigen Bedingungen über die ihm auf Grundlage der OEKO-TEX® Nutzungsbedingungen eingeräumten Nutzungsrechte an OEKO-TEX® Marken jederzeit einzuhalten. Die Nichteinhaltung hat rechtliche Schritte zur Folge.

Haben Sie noch Fragen?
Kein Problem!
Wir sind gerne für Sie da.

Kontaktieren Sie uns:
communication@oeko-tex.com
0041 44 501 26 00

© OEKO-TEX®

Design: Schwitzke ID