

## **OEKO-TEX® 2020/2021年度报告： MADE IN GREEN by OEKO-TEX®标签的企业需求增加了108%**

尽管面临新冠疫情带来的挑战，**OEKO-TEX®**国际环保纺织和皮革协会在本年度依然保持良好的发展势头，取得了积极的业务成果。在上一财年内，协会共颁发了**31,000**多张证书和标签，与**2019/2020**年度相比增加了**31%**。**MADE IN GREEN by OEKO-TEX®**标签再次展现出强劲的增长势头，标签数量实现翻番。凭借即将推出的碳足迹和水足迹工具，**OEKO-TEX®**将满怀信心地迎接未来。

近三十年来，**OEKO-TEX®**致力于提高纺织与皮革生产链的透明度，加强消费者保护，为所有相关人员提供更安全的环境，以增强他们的信心。**OEKO-TEX®**秘书长 Georg Dieners 表示：“我们的使命始终如一”。“年度报告反映了这一主题在整个行业内的重要性日益提高。”到目前为止，来自**100**多个国家/地区的超过**21,000**家制造商、品牌商和零售商选择与**OEKO-TEX®**合作。在**2020**年**7月1日**至**2021**年**6月30日**期间，协会签发的标签和证书数量从**24,205**增加至**31,696**。

### **鼎力支持，共度危机**

在全球经受新冠疫情的第二年，为确保认证正常进行，避免供应链中断，**OEKO-TEX®**协会免除了**370**笔**STANDARD 100 by OEKO-TEX®**口罩认证证书费，支持行业发展，共同抗击新冠疫情。由于各国/地区采取了出行限制措施，**OEKO-TEX®**协会推出了视频审核，以确保认证程序的流畅性和一致性。除了采取此类短期措施之外，协会还使超过**620,000**名工人受益于在**STeP by OEKO-TEX®**认证工厂工作，确保他们的工作流程环保，工作条件安全且负有社会责任。

### **高品质保证**

市场对认证证书的信任非常重要。对此，**OEKO-TEX®**不断采取行动，实施各种质量保证措施并积极听取外部建议。年度循环对比测试是一项非常重要的**OEKO-TEX®**质量保证措施。让多家机构使用相同的检测方法对相同的样品进行检测，进而比对实验室间的区别。

在商标保护方面，**OEKO-TEX®**与品牌保护软件商**SENTRYC**合作处理商标侵权。自**2021**年年初以来，协会已发现并处理了**2,600**多起商标滥用案例。除了参与外部利益相关方活动以外，协会还于**2021**年**4月**成立

了首个 OEKO-TEX®国际顾问委员会(IAB)。IAB 的核心职能是根据 OEKO-TEX®工作组提案，就标准的进一步制定提供建议。

### 碳足迹和水足迹工具

OEKO-TEX®一如既往地为客户提供专业知识和可持续解决方案。协会与可持续发展咨询公司 Quantis 合作开发了 OEKO-TEX®碳足迹和水足迹工具，旨在帮助时尚行业减少二氧化碳排放量和用水量。该工具已在 2021 年成功推出，并将于 2022 年整合到 STeP by OEKO-TEX®认证中。

可在[此处](#)点击查看有关 OEKO-TEX®的更多信息。

点击[此处](#)查看 2020/2021 年度报告。

### 关于 OEKO-TEX®

凭借近 30 年的经验，OEKO-TEX®引领全球，帮助消费者和企业通过负责任的行动保护我们的地球。OEKO-TEX®提供标准化的解决方案，令客户优化制造流程，将高质量、可持续的产品推向市场。OEKO-TEX®提供的所有服务都旨在强化客户的系统、流程或产品，最终促进企业实现更可持续的发展。目前，来自 100 多个国家/地区的 21,000 多家制造商、品牌商和贸易商选择与 OEKO-TEX®合作，确保自身的产品通过潜在有害物质检测。全球数百万消费者将 OEKO-TEX®标签作为购买决策的参考信息。如需查找通过 OEKO-TEX®认证的产品和供应商，请登录 [www.oeko-tex.com/product](http://www.oeko-tex.com/product)，查阅 OEKO-TEX®采购指南。欢迎在 Facebook、Instagram、LinkedIn、Twitter 和微信上关注 OEKO-TEX®。